PAROLA AGLI ABITANTI!

I RISULTATI DEL QUESTIONARIO IN NUMERI

UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO

PUG

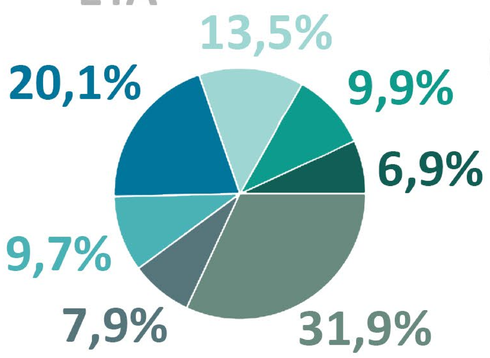
PAROLA AGLI ABITANTI!

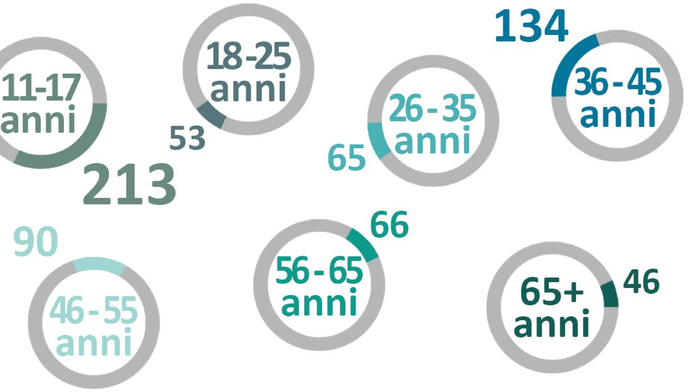
un questionario per la partecipazione

667 questionari compilati

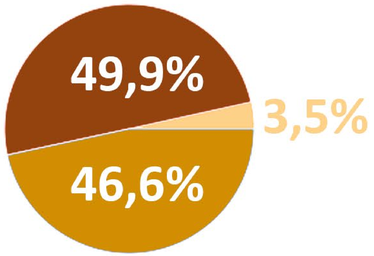
- **549** risposte online
- **118** risposte cartacee

ETÀ





GENERE

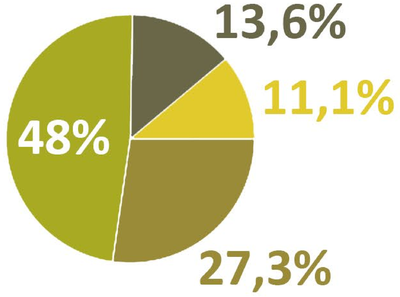


333 risposte

311 risposte

23 risposte

RESIDENZA



320 BAGNO DI ROMAGNA

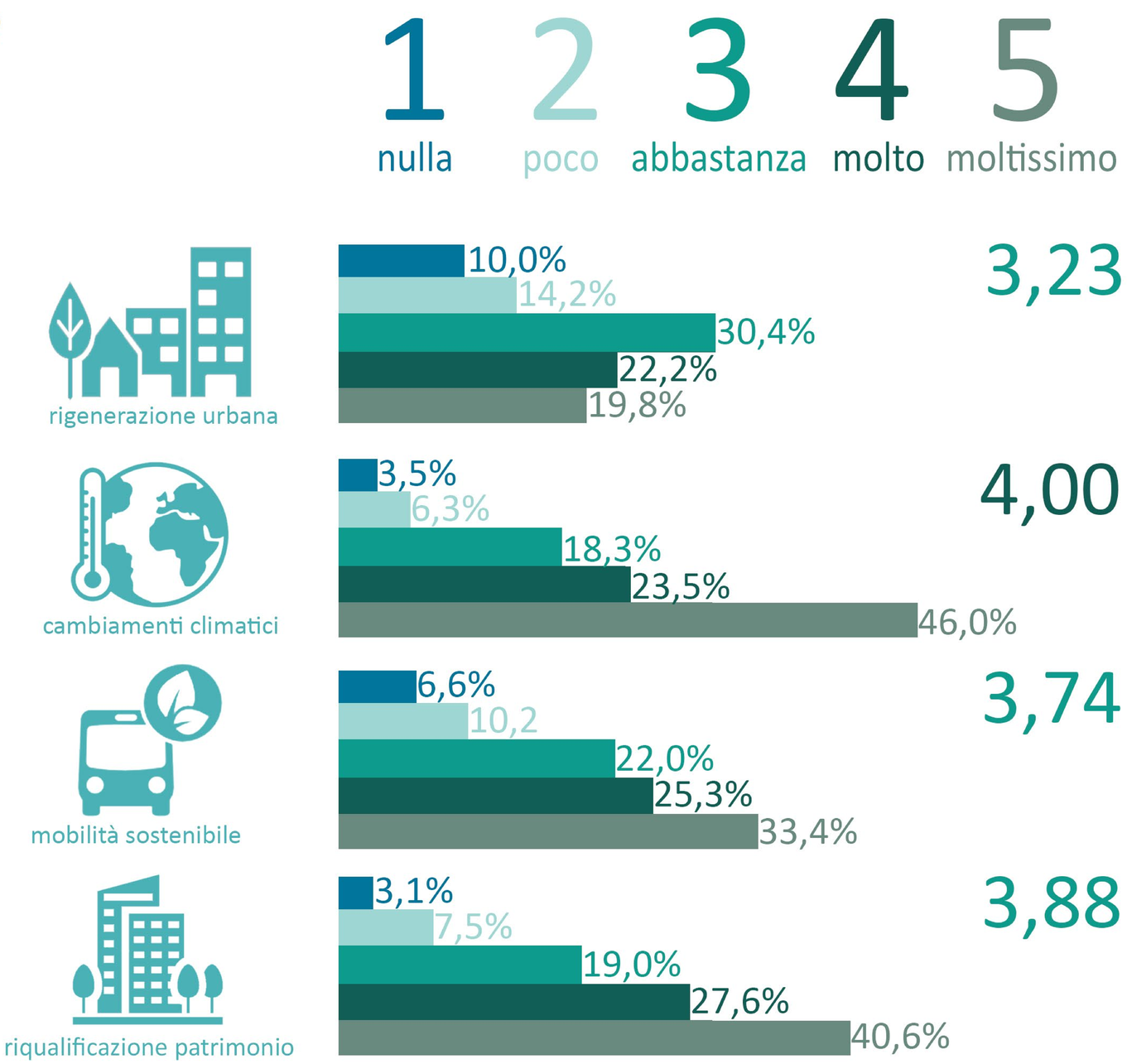
182 MERCATO SARACENO

91 VERGHERETO

72 NON RESIDENTI

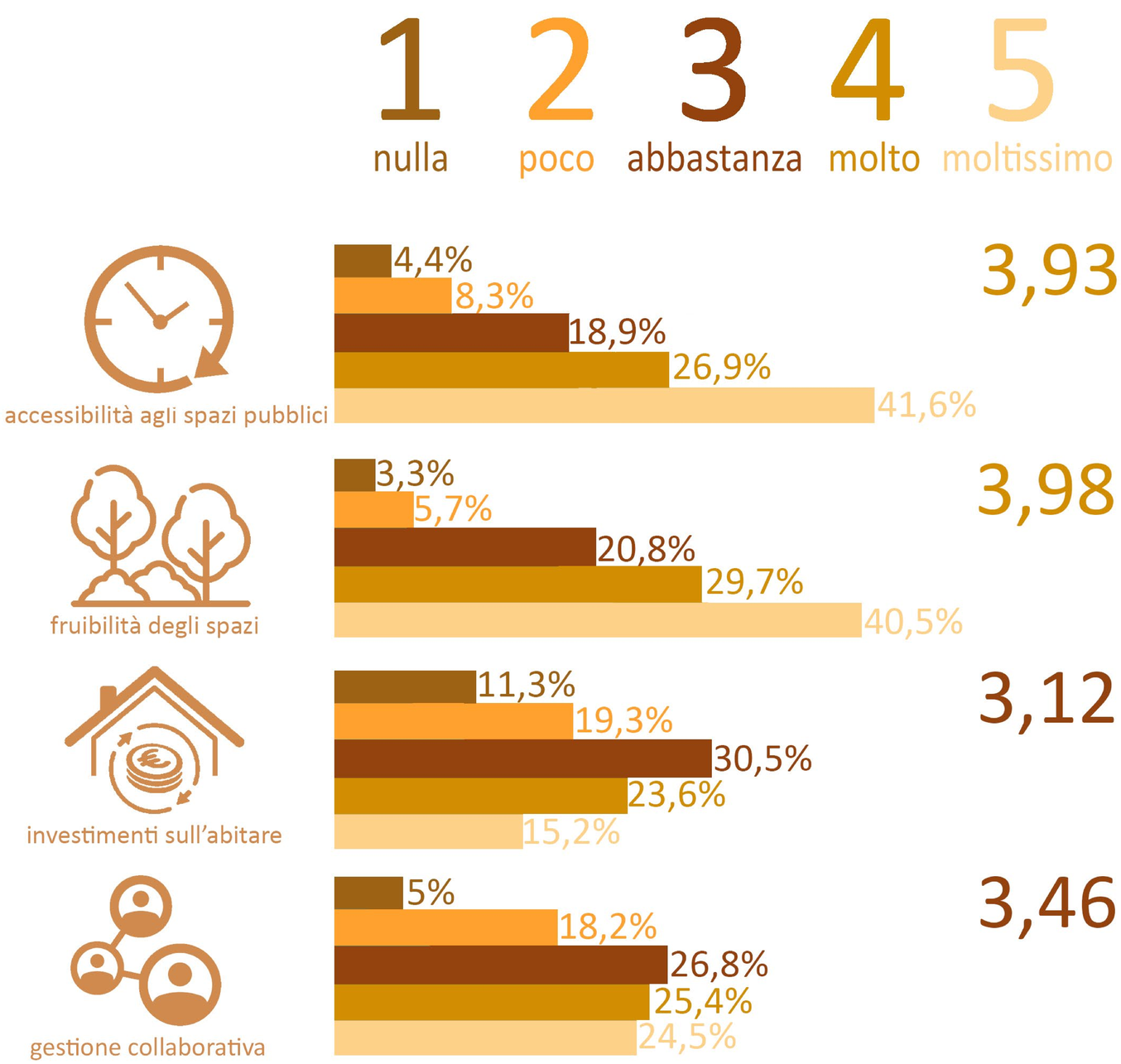
LA CITTÀ SOSTENIBILE E L'AMBIENTE

Quali azioni ritieni più efficaci per affrontare la sfida dello **sviluppo sostenibile**?



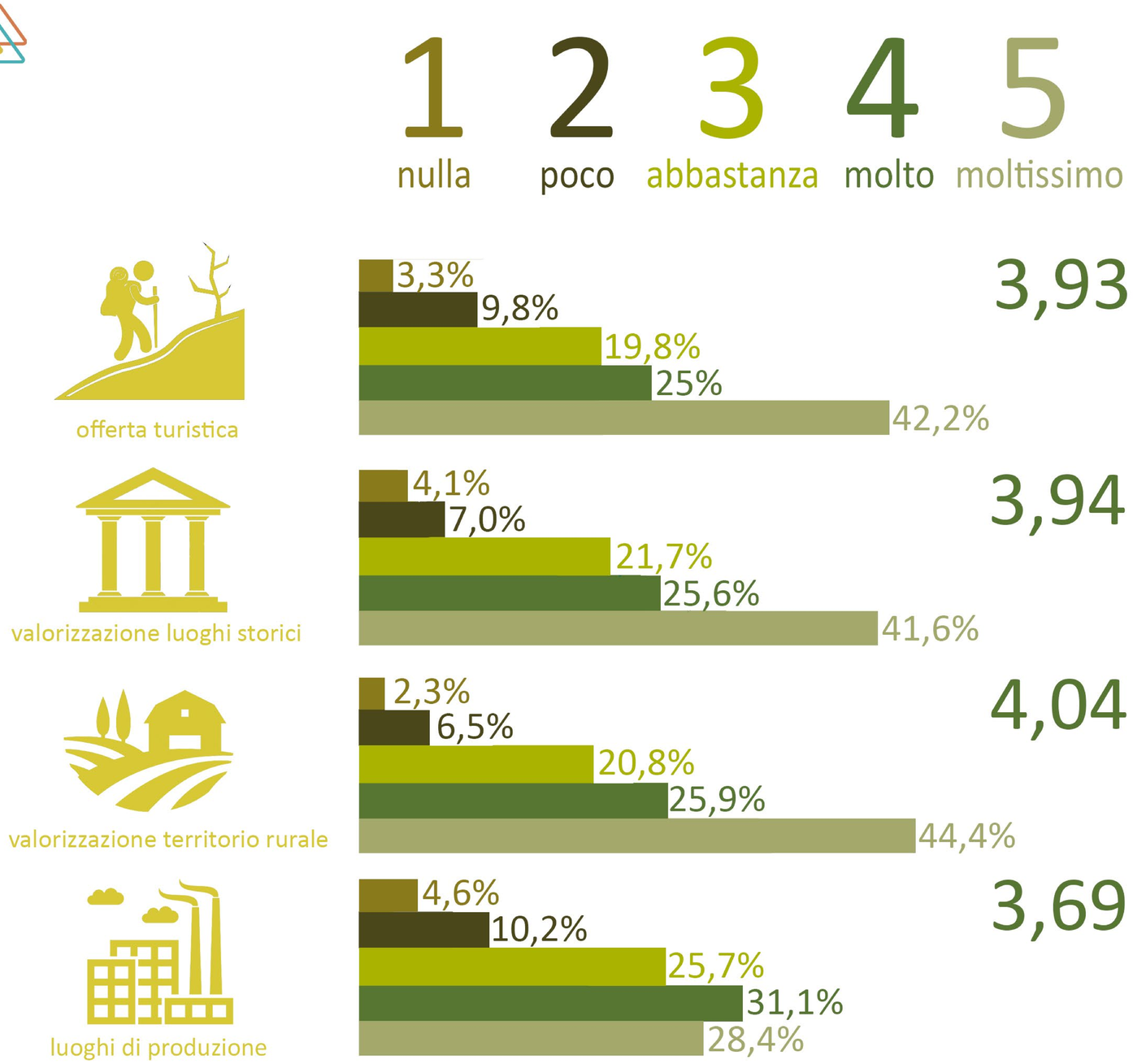
I BENI COMUNI E IL WELFARE DI COMUNITÀ

Quali azioni ritieni più efficaci rispetto al tema dei **beni comuni** e dello spazio pubblico?



L'ECONOMIA, IL TERRITORIO RURALE E IL TURISMO

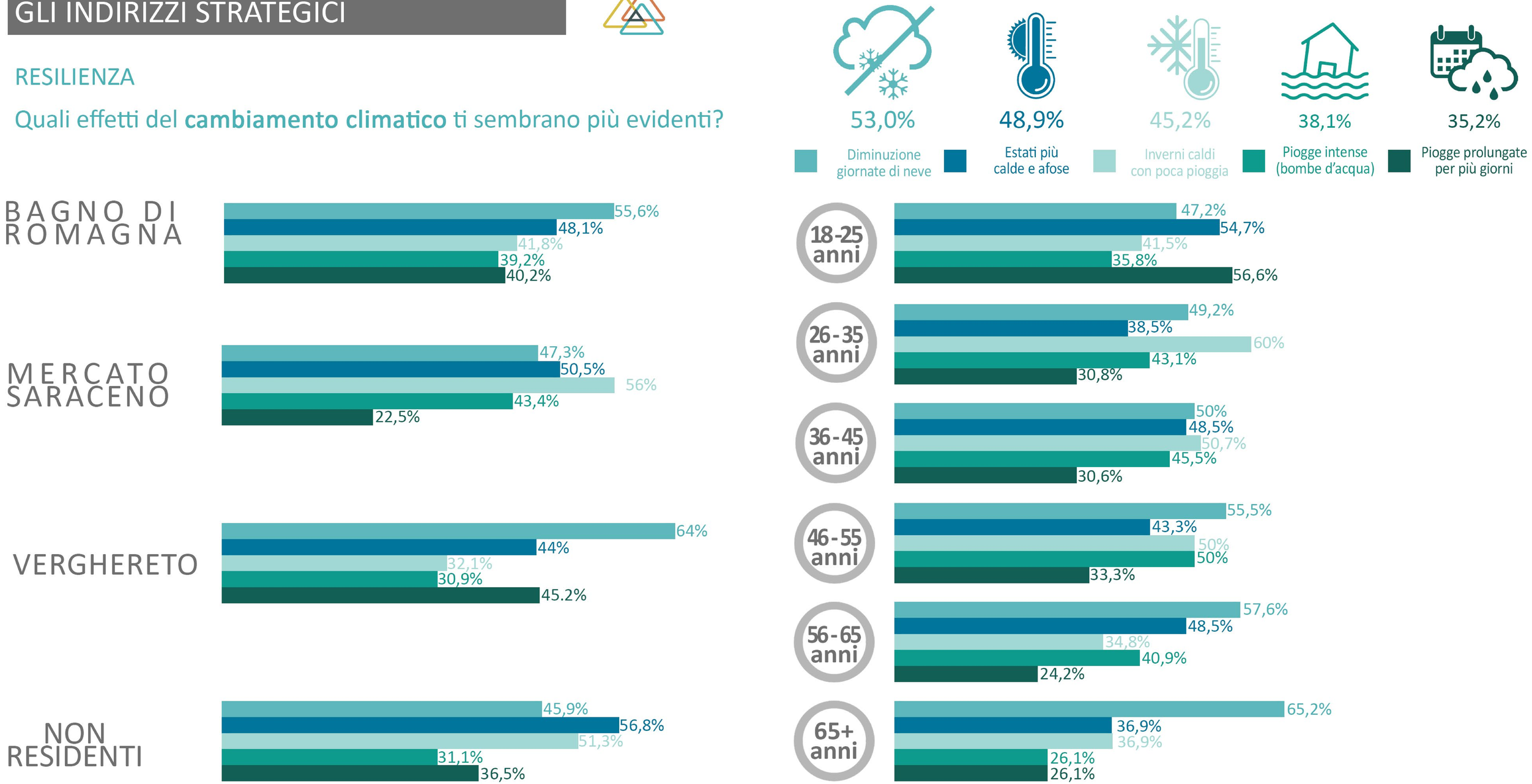
Quali azioni ritieni più efficaci per aumentare **l'attrattività economica e sociale** del tuo paese e in grado di attrarre investimenti sul territorio?



GLI INDIRIZZI STRATEGICI

RESILIENZA

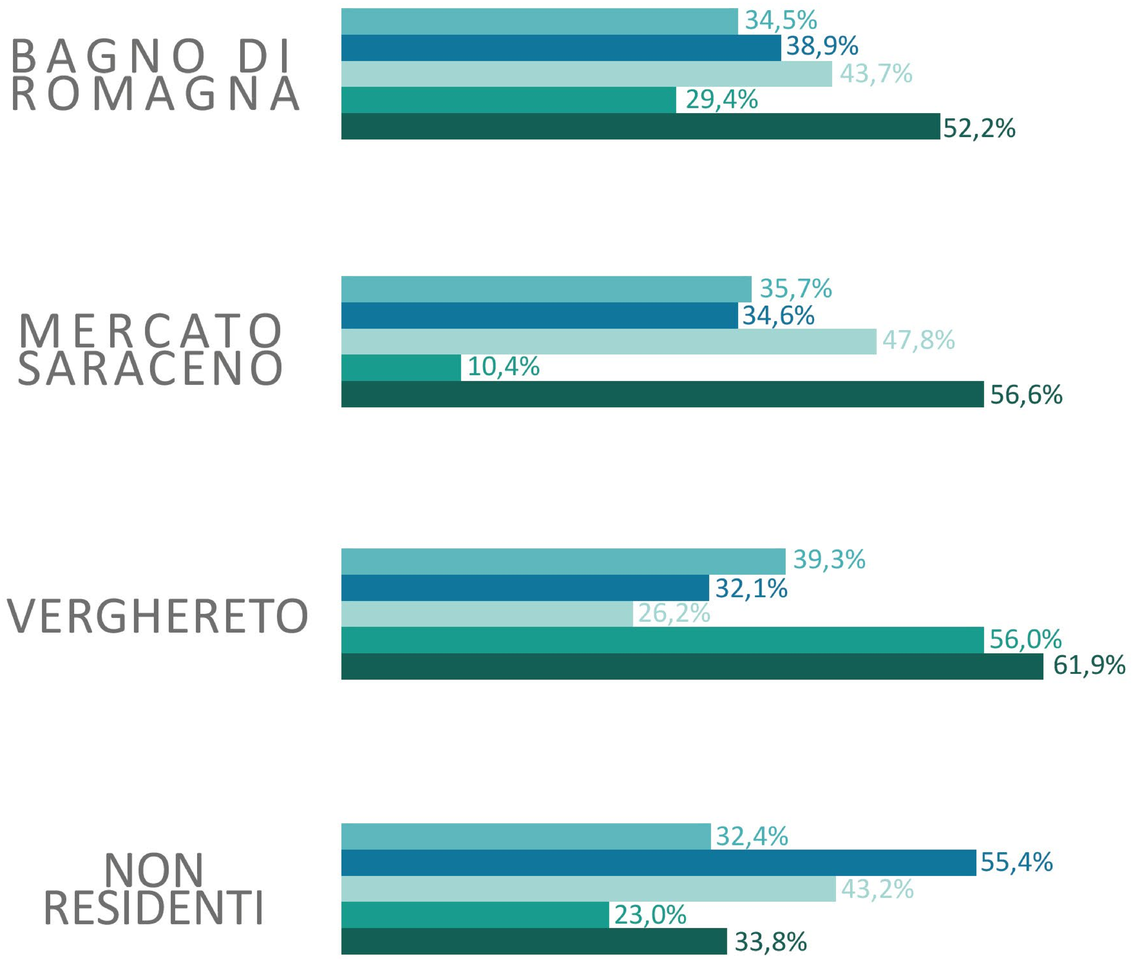
Quali effetti del **cambiamento climatico** ti sembrano più evidenti?

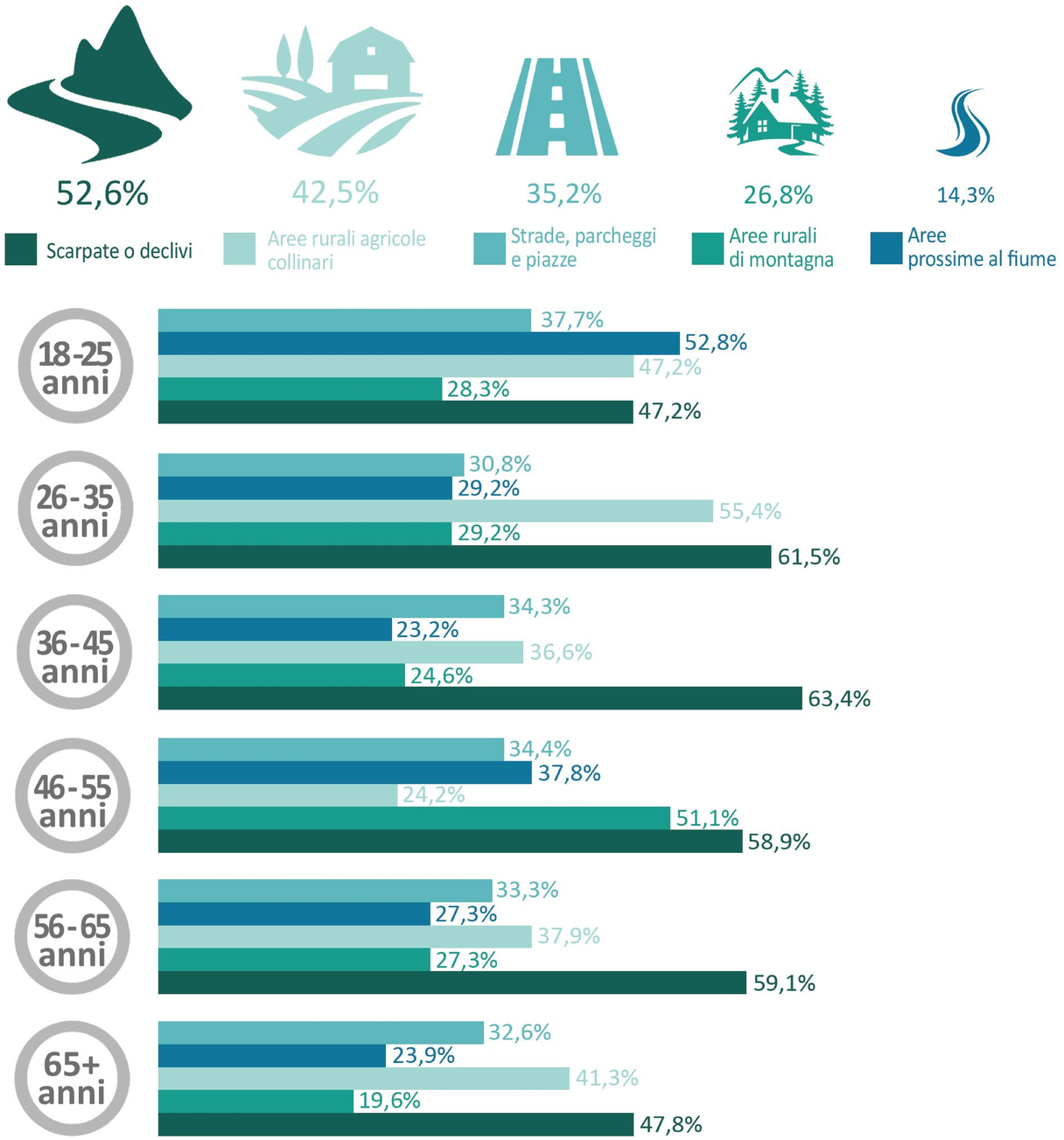


GLI INDIRIZZI STRATEGICI

RESILIENZA

Quali parti del tuo territorio risentono maggiormente degli effetti?





GLI INDIRIZZI STRATEGICI

RESILIENZA

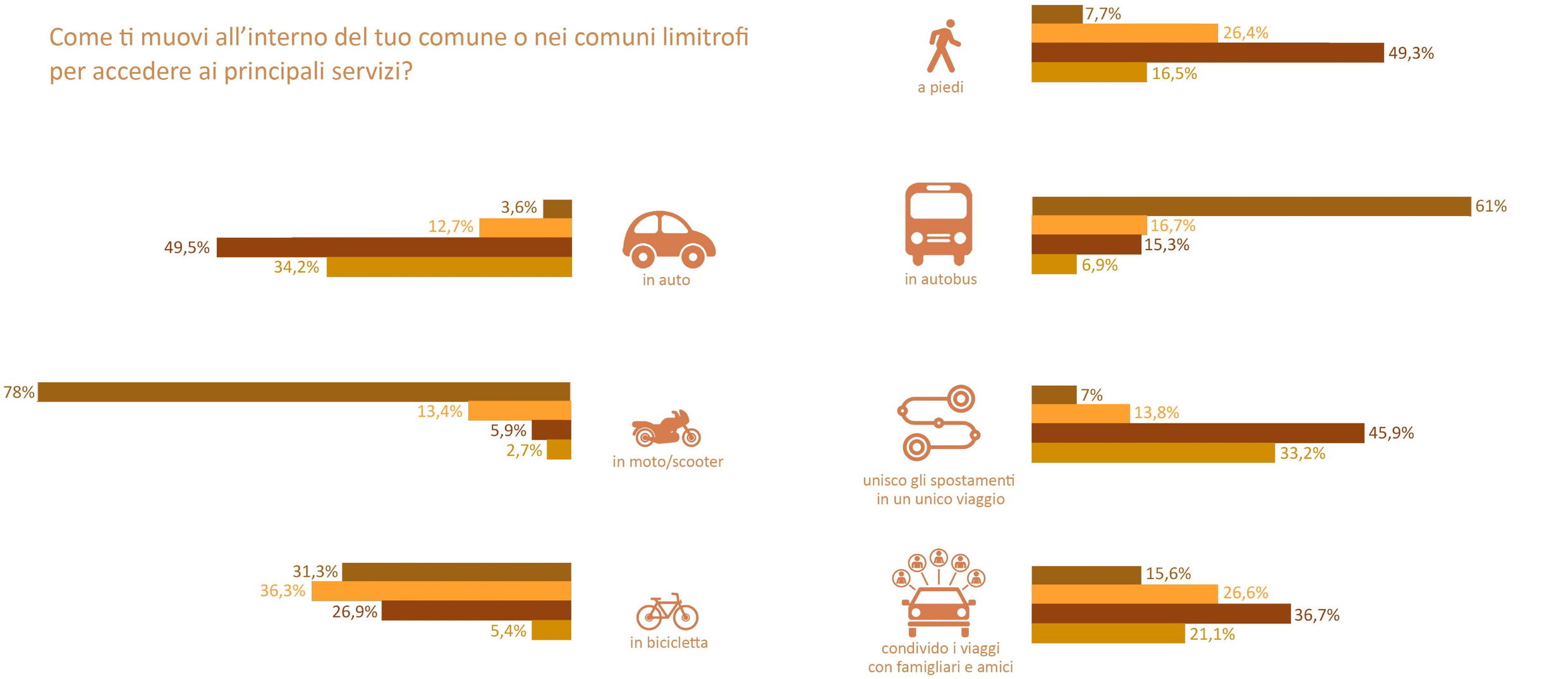
Quali azioni ti sembrano più importanti per l'**adattamento climatico**?

	Tenere pulite e curare le aree fluviali	-CO2: incentivare mobilità sostenibile	Presidiare e curare il territorio rurale	-CO2: migliorare prestazione energetica edifici
	73,2%	49,7%	44,4%	41%
BAGNO DI ROMAGNA	73,4%	50,3%	45%	38,1%
MERCATO SARACENO	72%	45%	41,2%	45%
VERGHERETO	81,3%	34,1%	51,6%	29,7%
NON RESIDENTI	54%	70,2%	33,8%	51,3%
18-25 anni	60,4%	66%	33,9%	47,2%
26-35 anni	69,2%	44,6%	41,5%	43,1%
36-45 anni	76,9%	32,1%	55,2%	46,3%
46-55 anni	74,4%	35,5%	60%	44,4%
56-65 anni	77,3%	36,4%	48,5%	36,4%
65+ anni	73,9%	36,9%	45,6%	30,4%

LE GRANDI SFIDE

QUALITA' E INNOVAZIONE + INCLUSIONE E ABITARE

Come ti muovi all'interno del tuo comune o nei comuni limitrofi per accedere ai principali servizi?



GLI INDIRIZZI STRATEGICI

QUALITA' E INNOVAZIONE + INCLUSIONE E ABITARE

Relativamente alla **mobilità** e agli **spostamenti**, quali sono le maggiori **problematiche** che riscontri nell'**accesso ai servizi**?

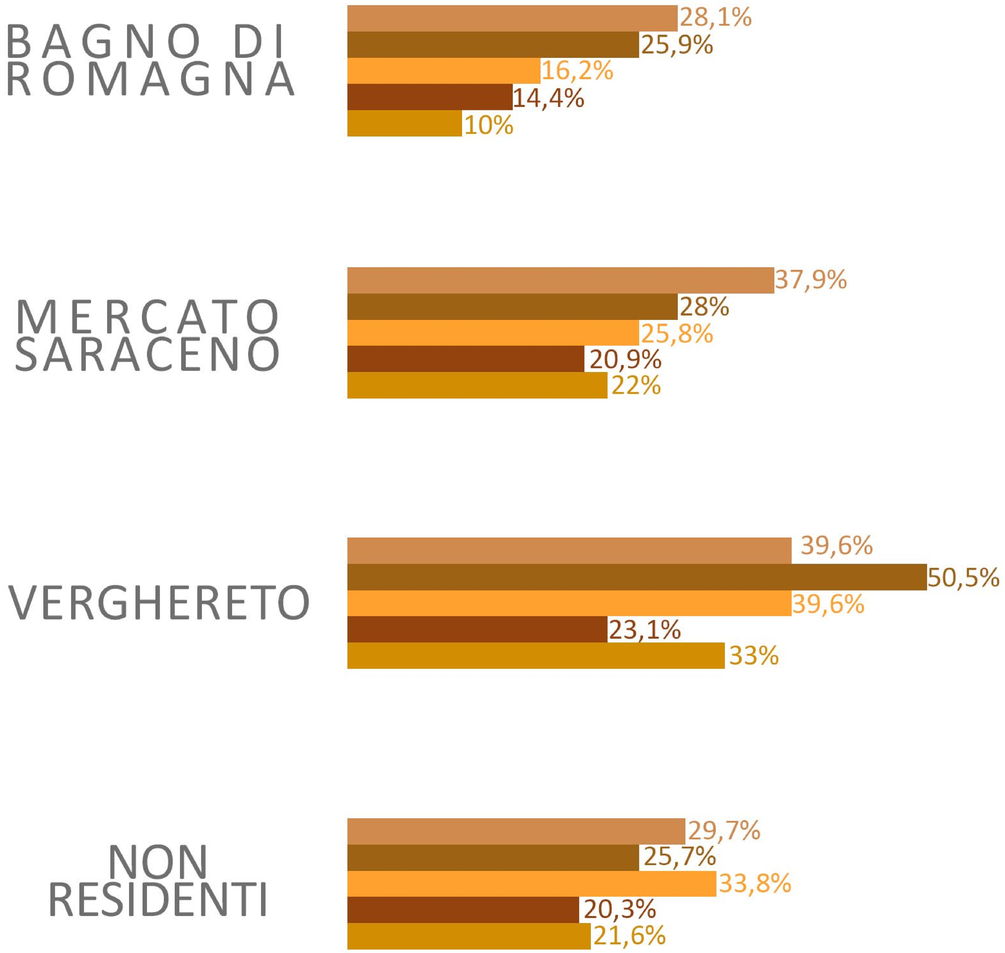
DATI GENERALI

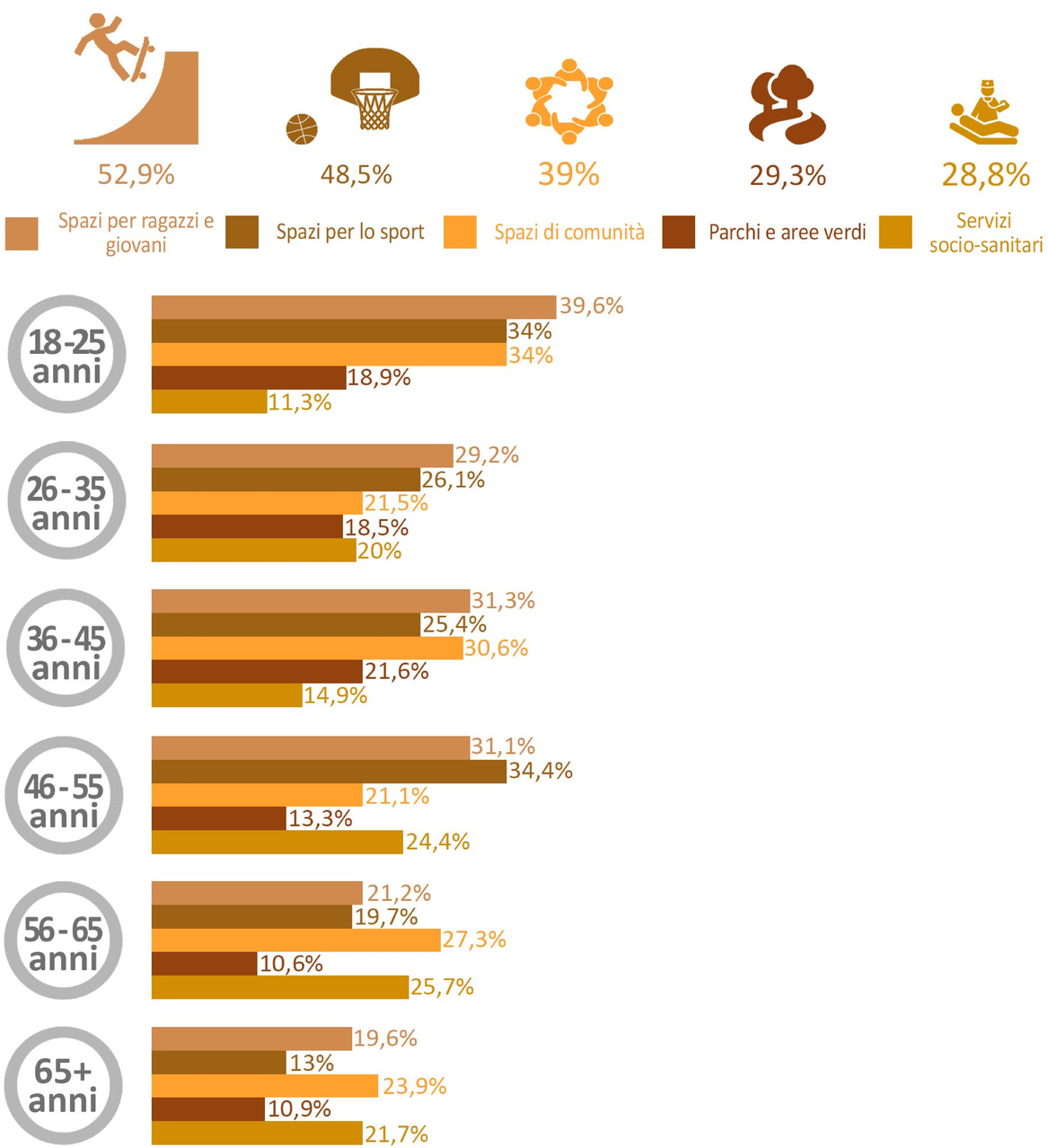
	SI	NO	BAGNO DI ROMAGNA		MERCATO SARACENO		VERGHERETO		NON RESIDENTI	
orari di apertura dei servizi troppo limitati o poco flessibili	53,6%	46,4%	49,7%	50,3%	50%	50%	63,9%	36,1%	63,9%	36,1%
carenza di servizi in prossimità della mia abitazione	47,6%	52,4%	37,1%	62,9%	52,8%	47,2%	73,7%	26,3%	45,1%	54,9%
carenza di parcheggi in prossimità dei servizi	48,9%	51,1%	50,9%	49,1%	58,7%	41,3%	37,3%	62,7%	31%	69%
assenza/carenza di piste ciclabili	53,5%	46,5%	33,8%	66,2%	78,4%	21,6%	64,3%	35,7%	65,7%	34,3%
mancanza di fermate di autobus in prossimità della mia abitazione	25,8%	74,2%	21,5%	78,5%	28,9%	71,1%	26,9%	73,1%	32,9%	67,1%
mancanza di un sistema di trasporto pubblico collettivo	46,8%	53,2%	44,2%	55,8%	50,6%	49,4%	53,3%	46,7%	42,9%	57,1%

GLI INDIRIZZI STRATEGICI

I BENI COMUNI E IL WELFARE DI COMUNITÀ

Se hai riscontrato una **carenza** di **servizi** in prossimità della tua abitazione, puoi specificare di quali si tratta?

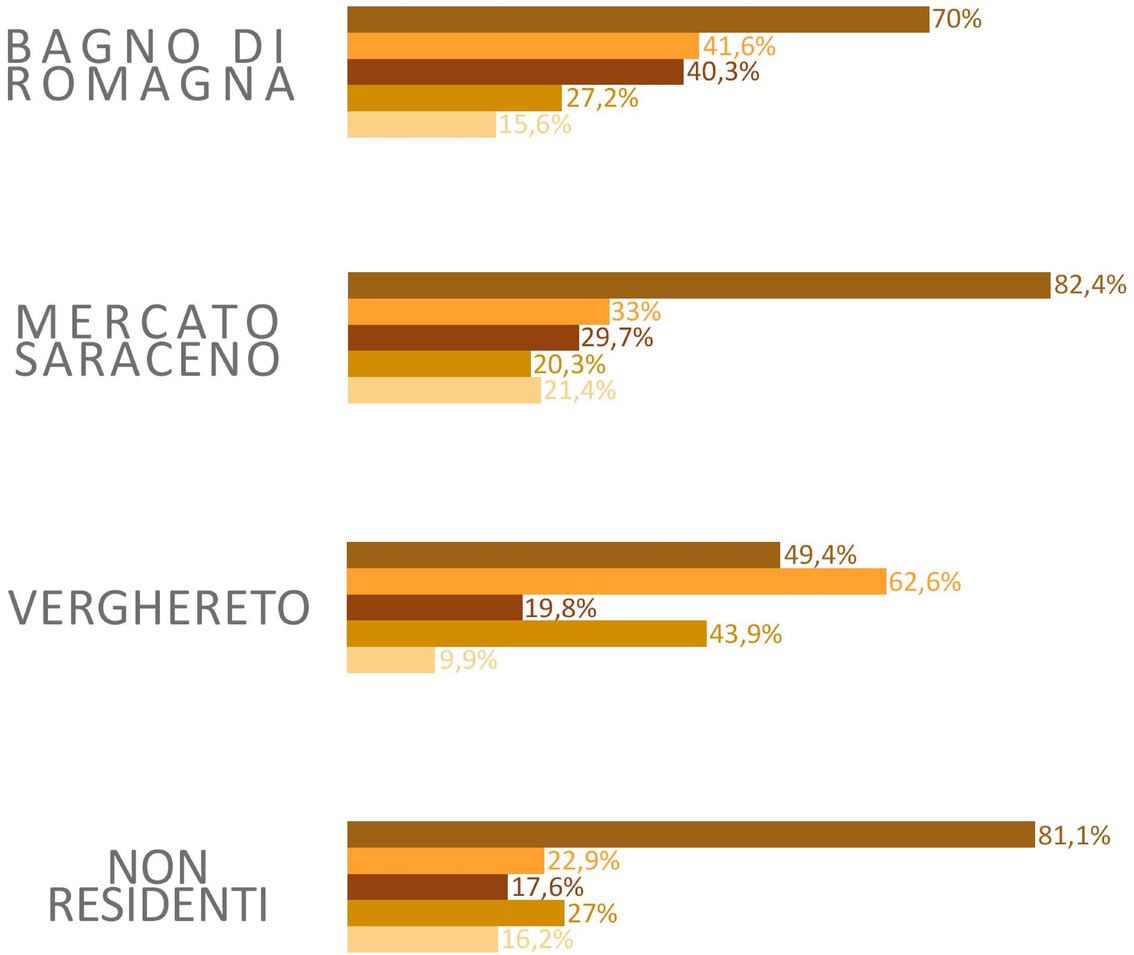


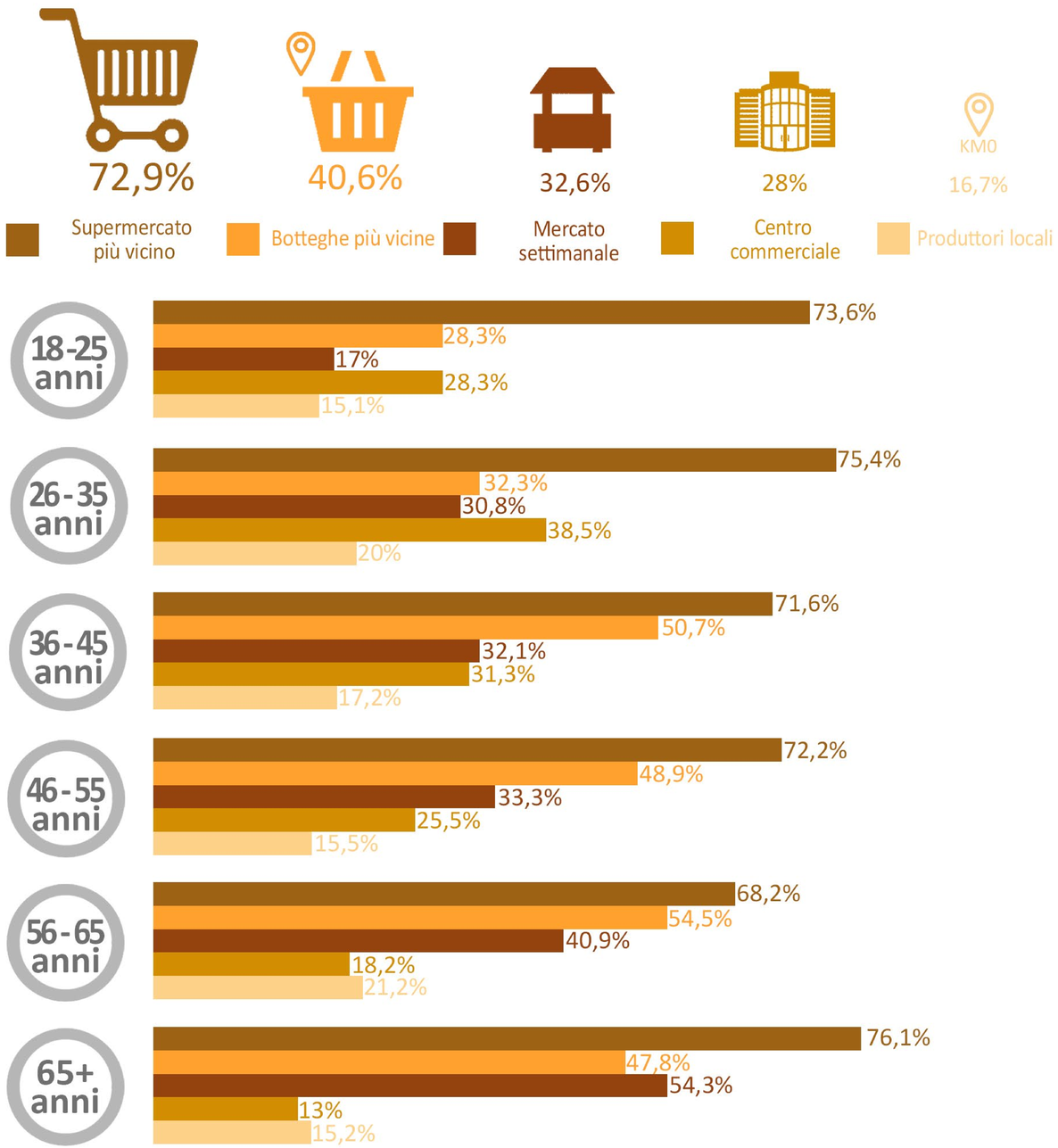


GLI INDIRIZZI STRATEGICI

QUALITÀ E INNOVAZIONE + INCLUSIONE

Dove ti rechi per fare la spesa?

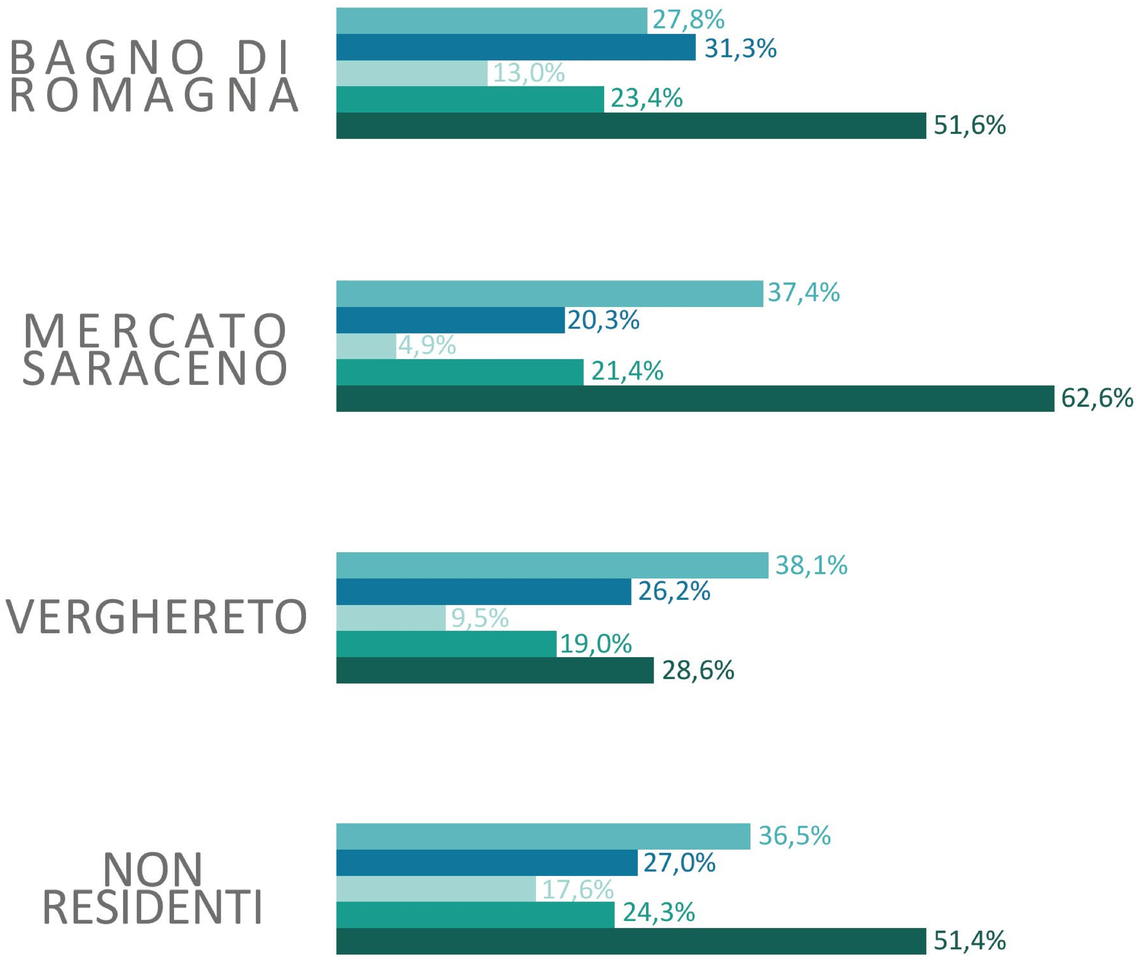


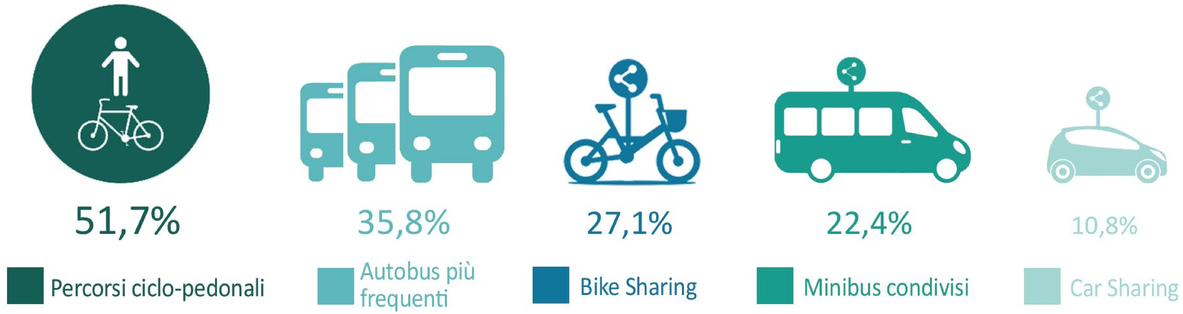


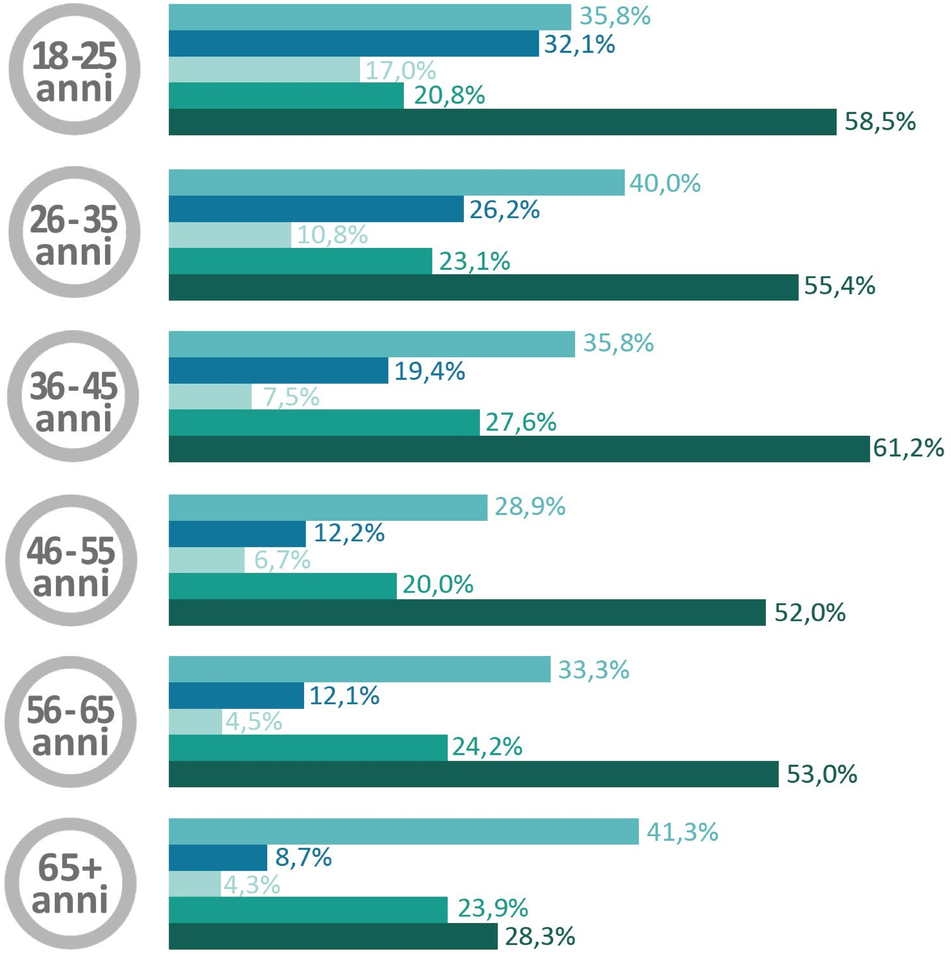
GLI INDIRIZZI STRATEGICI

RESILIENZA

Quali azioni ti sembrano più importanti per promuovere nel tuo territorio una **mobilità** più **ecologica** e **sostenibile**?

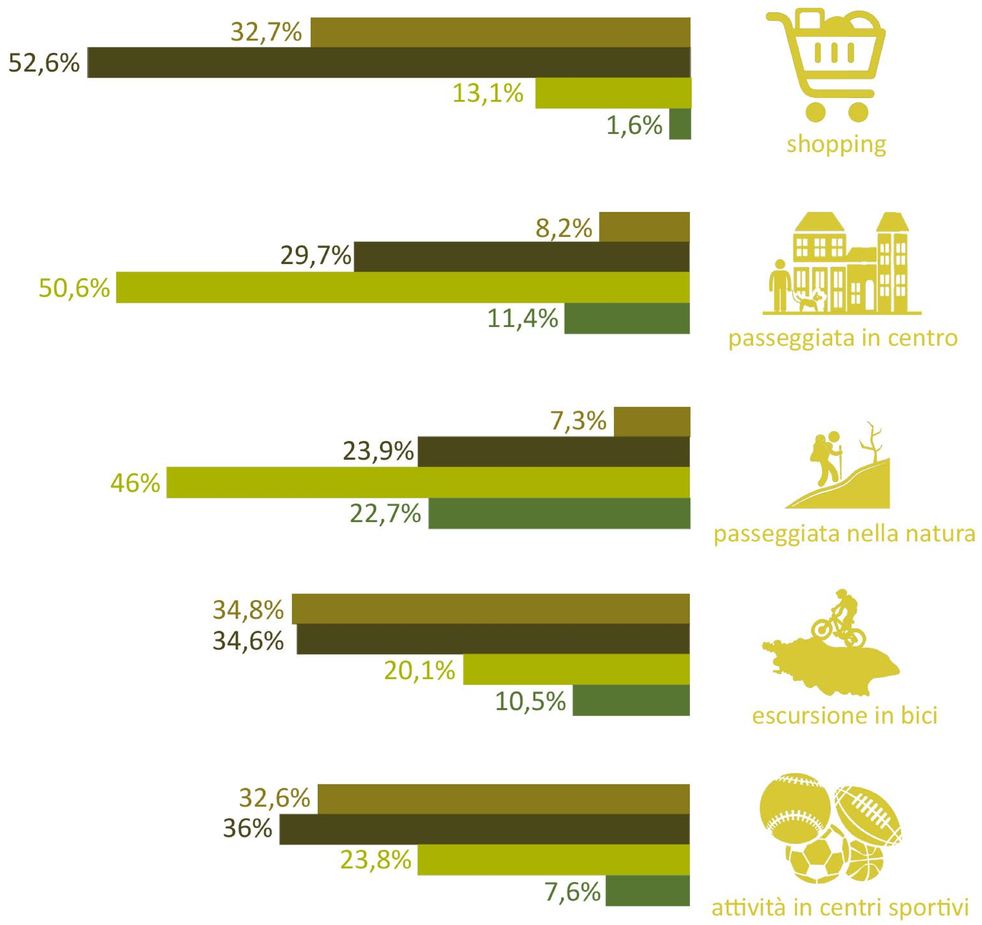


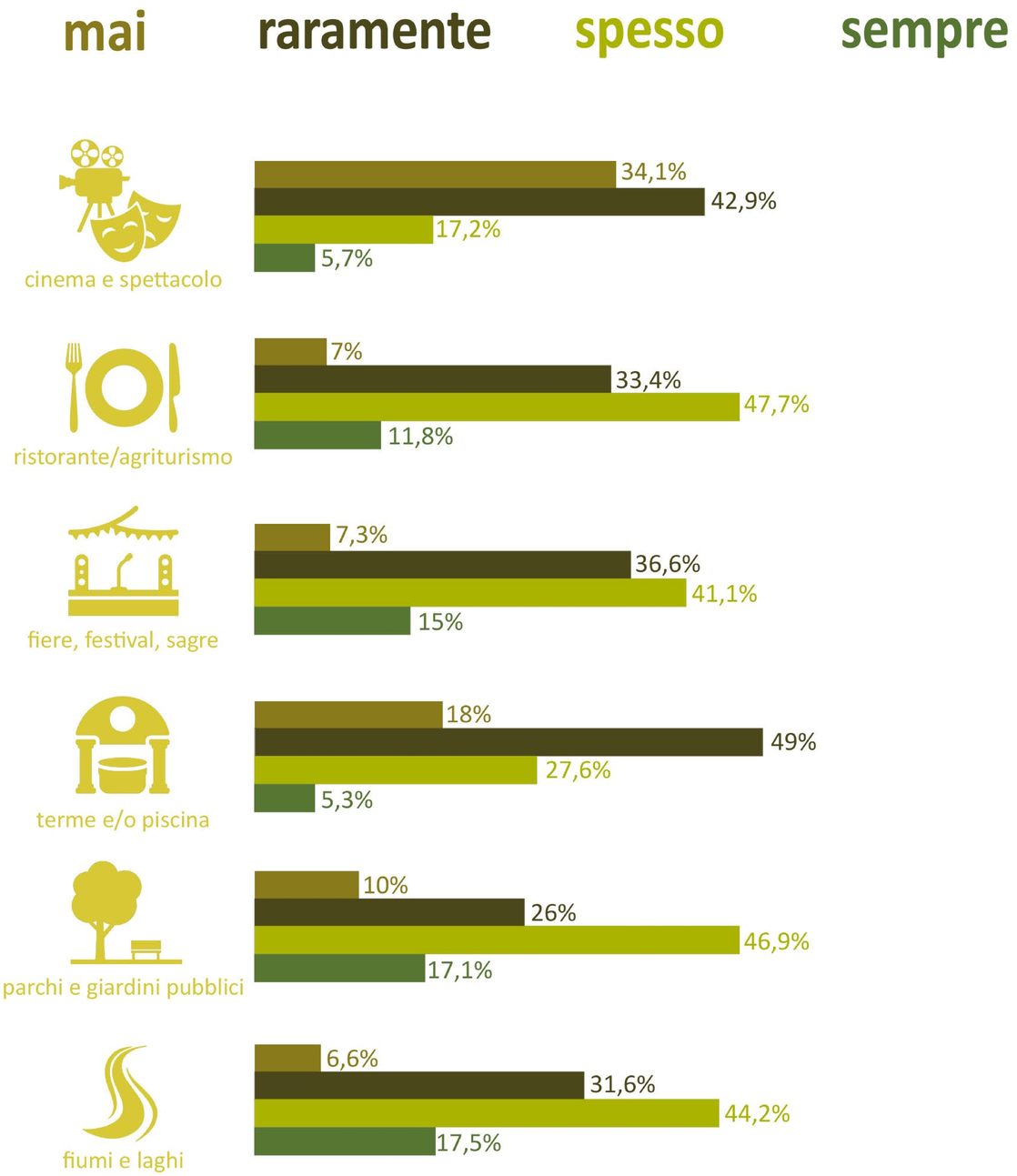




SALUTE E BENESSERE + ATTRATTIVA

Come ti piace trascorrere il **tempo libero** nell'Alto Savio?

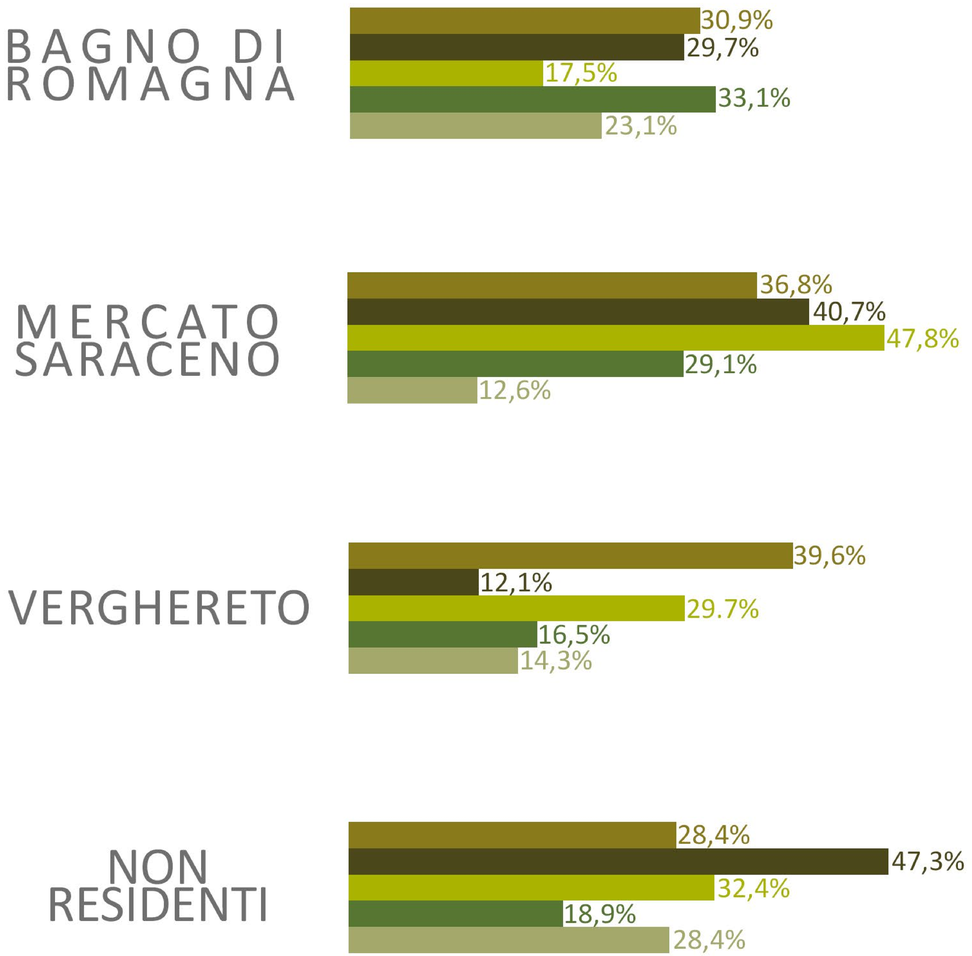


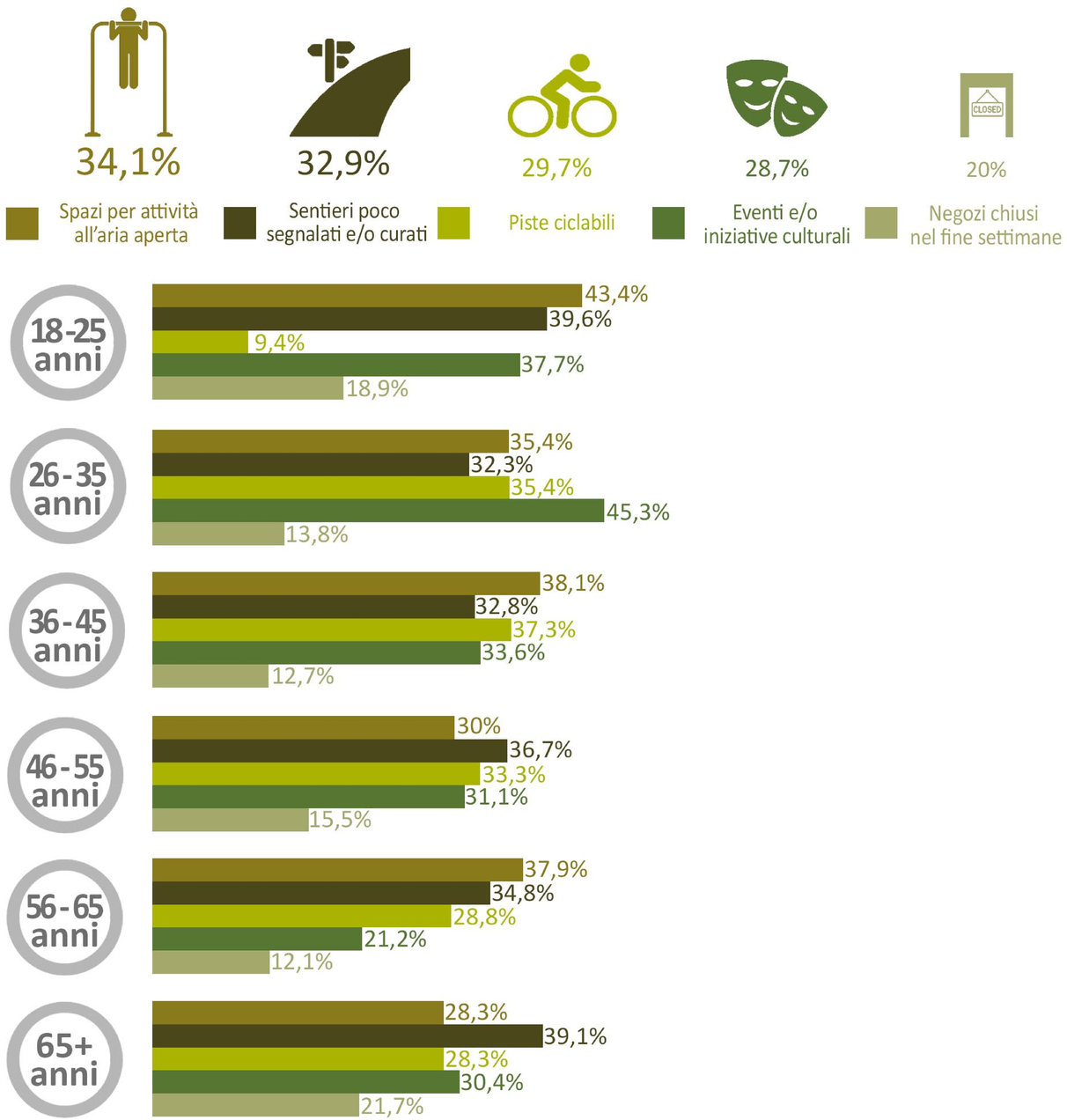


GLI INDIRIZZI STRATEGICI

SALUTE E BENESSERE + ATTRATTIVA

Quali sono le carenze più significative nell'offerta di **servizi per il tempo libero** e il turismo?

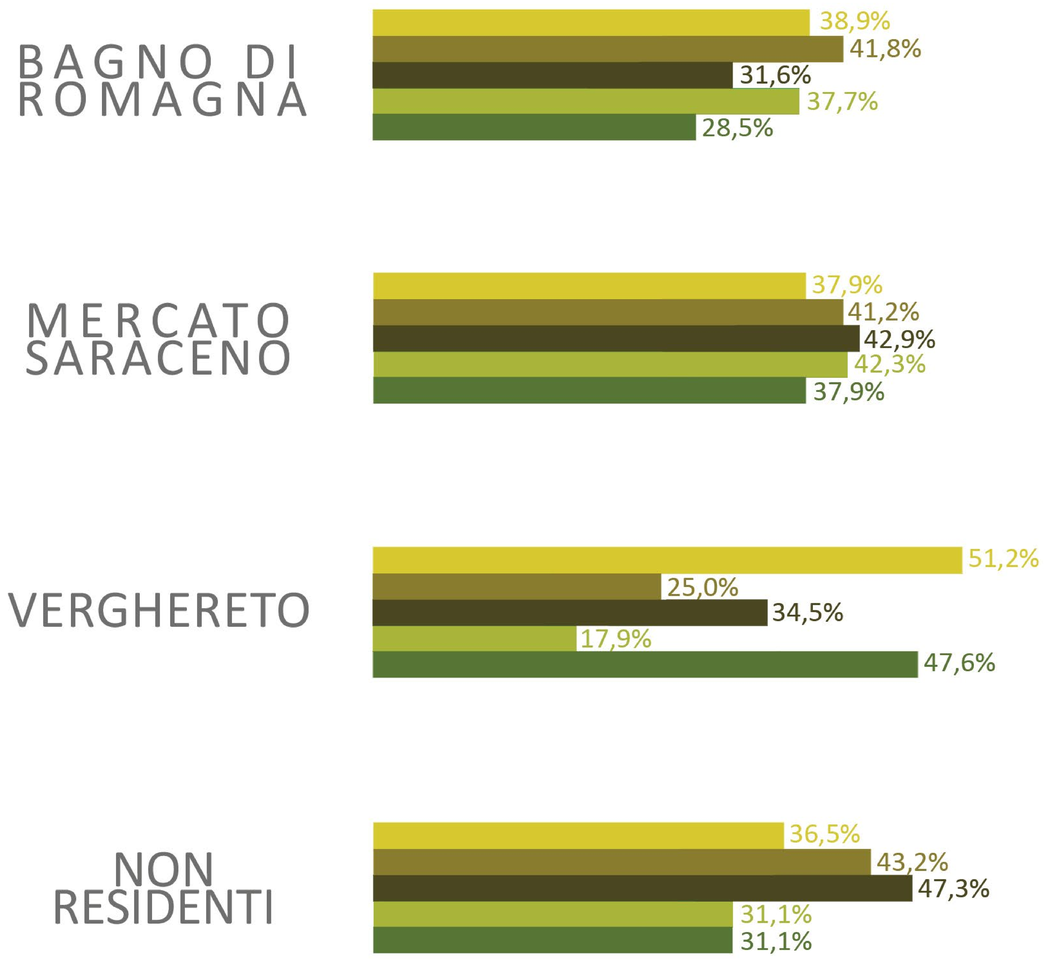


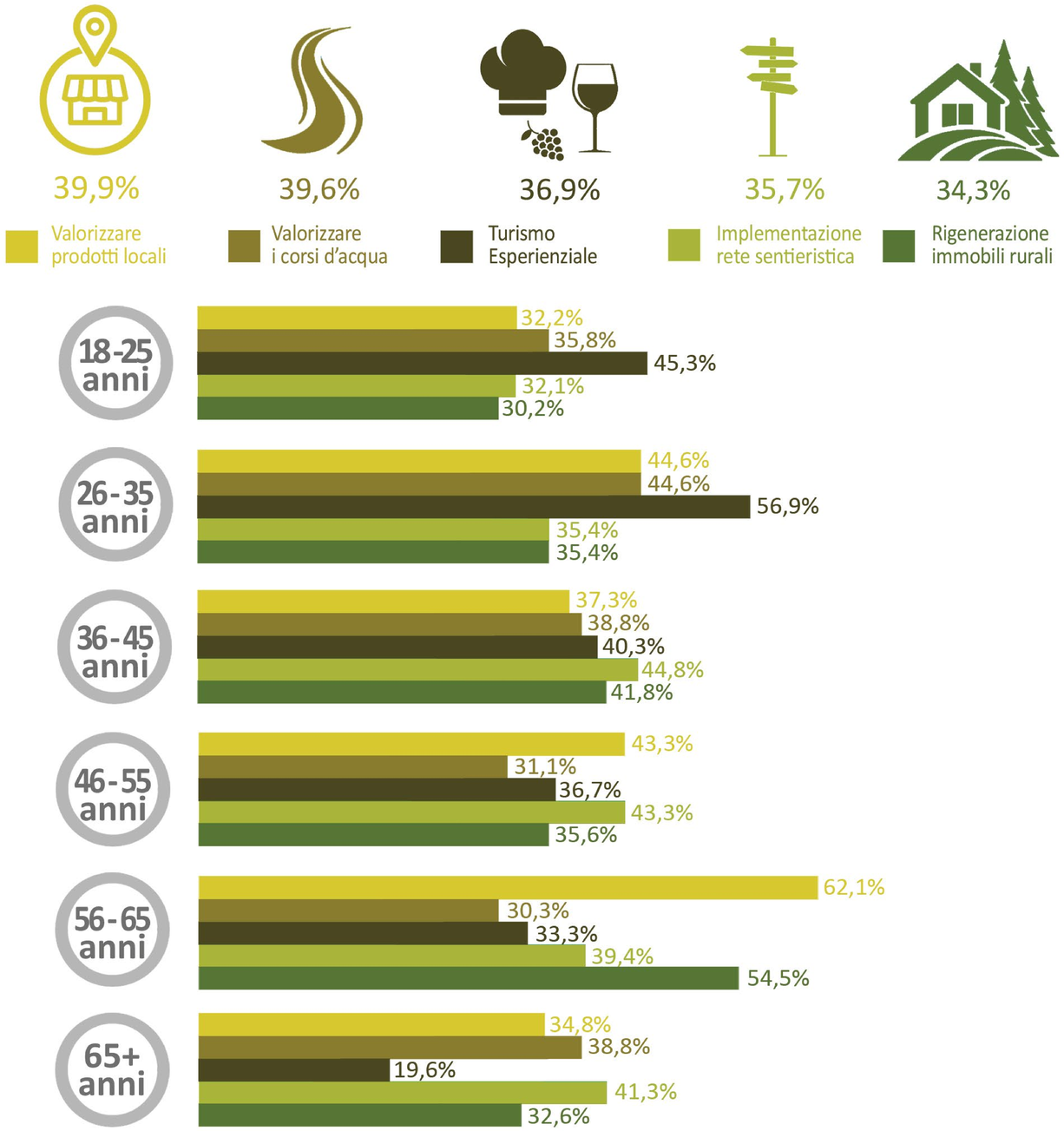


GLI INDIRIZZI STRATEGICI

SALUTE E BENESSERE + ATTRATTIVA

Quali azioni ti sembrano più importanti per migliorare l'offerta di servizi per il **tempo libero** e il **turismo**?





GLI INDIRIZZI STRATEGICI

QUALITA' E INNOVAZIONE + INCLUSIONE E ABITARE

Descrivici quali caratteristiche ha la tua abitazione e di quali servizi è dotata

	DATI GENERALI	BAGNO DI ROMAGNA	MERCATO SARACENO	VERGHERETO	NON RESIDENTI
giardino privato	78,7% 21,3%	79,9% 20,1%	79,6% 20,4%	85,2% 14,8%	63,6% 36,4%
garage/posto auto	83,5% 16,5%	81,5% 18,5%	87,5% 12,5%	79% 21%	90,9% 9,1%
antisismico	67,3% 32,7%	72,2% 27,8%	58,5% 41,5%	71,8% 28,2%	62,5% 37,5%
fonti rinnovabili	22,4% 77,6%	21,1% 78,9%	24,3% 75,7%	27,3% 72,7%	19,4% 80,6%
cappotto edilizio	34,9% 65,1%	40,6% 59,4%	27,2% 72,8%	33,3% 66,7%	35,4% 64,6%

SI NO	DATI GENERALI	BAGNO DI ROMAGNA	MERCATO SARACENO	VERGHERETO	NON RESIDENTI
infissi taglio termico	53,6% 46,4%	52% 48%	54,4% 45,6%	59,5% 40,5%	50,8% 49,2%
connessione veloce	57,7% 42,3%	59,3% 40,7%	54,4% 45,6%	54,9% 45,1%	64,2% 35,8%
raccolta acque	17,9% 82,1%	16,3% 83,7%	17,1% 82,9%	29,3% 70,7%	14,1% 85,9%
vicinanza parchi	75,7% 24,3%	78,7% 21,3%	62,9% 37,1%	84,8% 15,2%	86,6% 13,4%
vicinanza rurale	78,6% 21,4%	76,6% 23,4%	78,9% 21,1%	88,6% 11,4%	74,6% 25,4%
vicinanza scuole	66% 34%	65% 35%	64,8% 35,2%	76,8% 23,2%	66,2% 33,8%

GLI INDIRIZZI STRATEGICI

SALUTE E BENESSERE + ATTRATTIVA

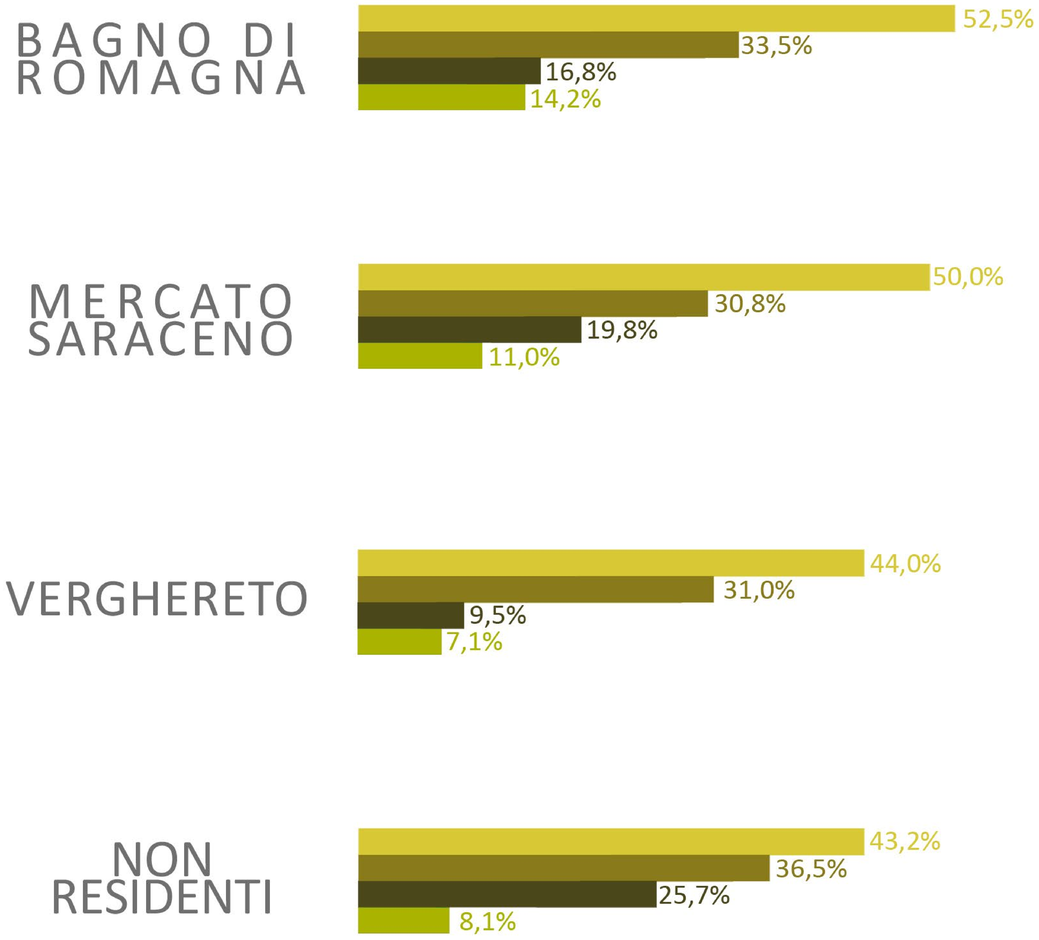
Quali carenze/criticità evidenzi maggiormente per il raggiungimento di una maggiore **qualità abitativa**?

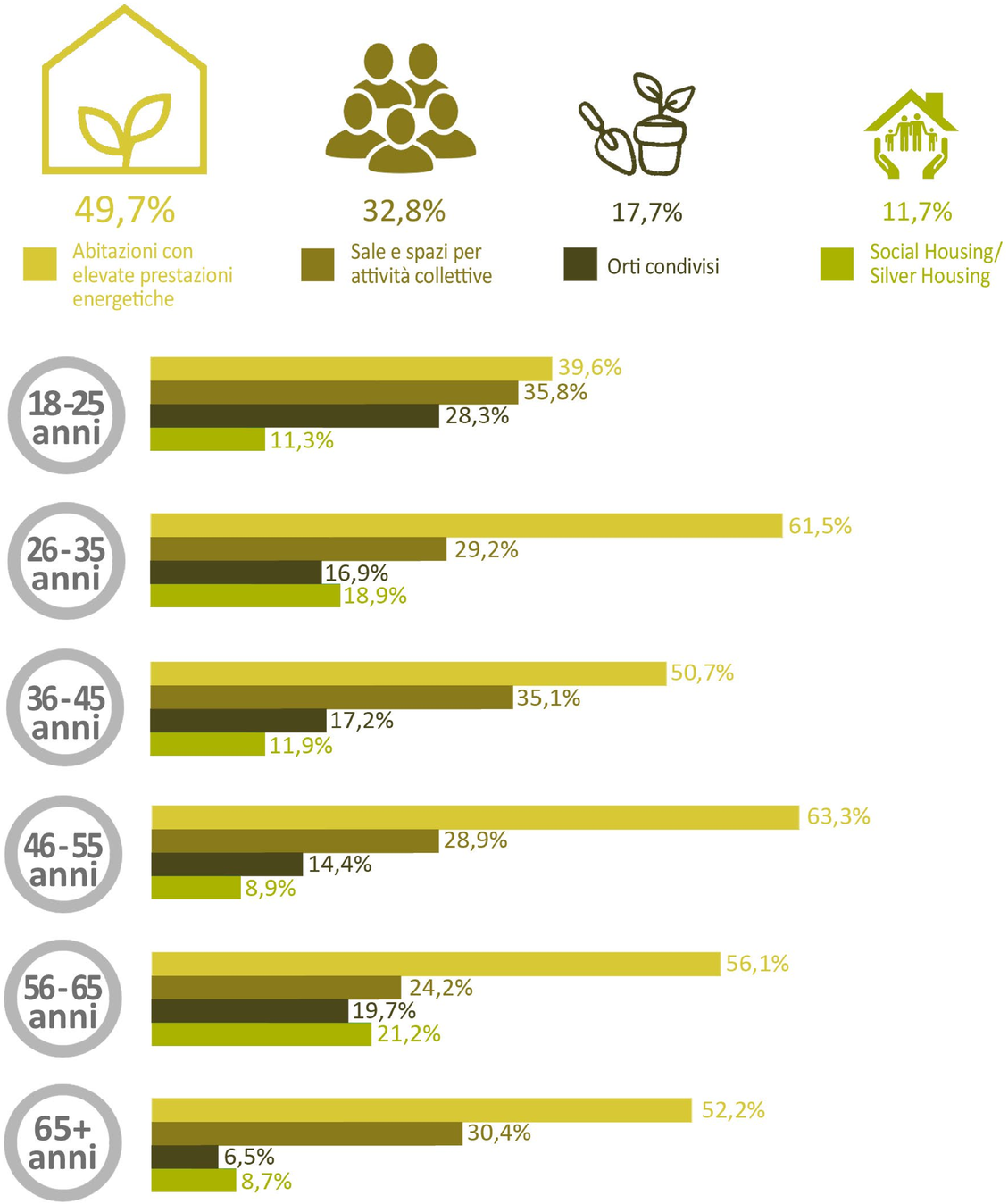
	Connessione internet lenta	Poche opportunità di lavoro	Poca attrattività per famiglie e coppie	Carenza di locali e attività serali	Costo elevato dei beni di prima necessità
	49,2%	35,1%	33,5%	24,8%	16,3%
BAGNO DI ROMAGNA	49,4%	36,4%	32,0%	20,3%	23,1%
MERCATO SARACENO	50,5%	28,0%	38,5%	9,3%	4,9%
VERGHERETO	58,3%	59,5%	35,7%	26,2%	14,3%
NON RESIDENTI	35,1%	18,9%	25,7%	32,4%	17,6%
18-25 anni	47,2%	32,1%	32,1%	30,2%	13,2%
26-35 anni	50,8%	43,1%	38,5%	29,2%	23,1%
36-45 anni	47,8%	38,8%	40,0%	22,4%	20,9%
46-55 anni	54,4%	42,2%	31,1%	24,4%	16,7%
56-65 anni	57,6%	31,8%	24,2%	18,2%	24,2%
65+ anni	28,3%	32,6%	34,8%	10,9%	13,0%

GLI INDIRIZZI STRATEGICI

BENESSERE E SALUTE + ATTRATTIVA

Che tipo di **offerta abitativa** pensi possa essere attrattiva per un territorio come il tuo?





PAROLA AGLI ABITANTI!

Condividi tre cose che hai **apprezzato**/ hai **imparato** ad apprezzare di più durante la **pandemia**

BAGNO DI ROMAGNA

MERCATO SARACENO

VERGHERETO

NON RESIDENTI

PAROLA AGLI ABITANTI!

IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI

11-17 anni

213 risposte

45% 50%

Quali azioni ritieni più efficaci per affrontare la sfida dello sviluppo sostenibile?

- cambiamenti climatici: 4,19
- riqualificazione patrimonio: 3,85
- mobilità sostenibile: 3,80
- rigenerazione urbana: 3,35

Quali azioni ritieni più efficaci rispetto al tema dei beni comuni e dello spazio pubblico?

- fruibilità degli spazi: 3,97
- accessibilità degli spazi: 3,90
- gestione collaborativa: 3,46
- investimenti sull'abitare: 3,25

Quali azioni ritieni più efficaci per aumentare l'attrattività economica e sociale del tuo paese e in grado di attrarre investimenti sul territorio?

- valorizzare territorio rurale: 3,93
- valorizzare luoghi storici: 3,81
- offerta turistica: 3,80
- luoghi di produzione: 3,62

Quali azioni ti sembrano più importanti per promuovere nel tuo territorio una mobilità più ecologica e sostenibile?

- bike sharing: 44,6 %
- percorsi ciclopedonali: 42,2 %
- autobus più frequenti: 25,8 %
- minibus condivisi: 18,3 %
- 17,3 %

Come ti piace trascorrere il tempo libero nell'Alto Savio?

- parchi e giardini
- passeggiata nel centro abitato
- fiumi e e laghi
- trekking nella natura

mai
raramente
spesso
sempre

Quali sono le carenze più significative nell'offerta di servizi per il tempo libero e il turismo?

- negozi chiusi nel fine settimana: 30,5 %
- spazi/attrezzature per attività all'aria aperta: 28,6 %
- sentieri poco segnalati e/o curati: 25,8 %
- piste ciclabili: 25,4 %
- strutture chiuse in inverno: 22,1 %

Quali azioni ti sembrano più importanti per migliorare l'offerta di servizi per il tempo libero e il turismo?

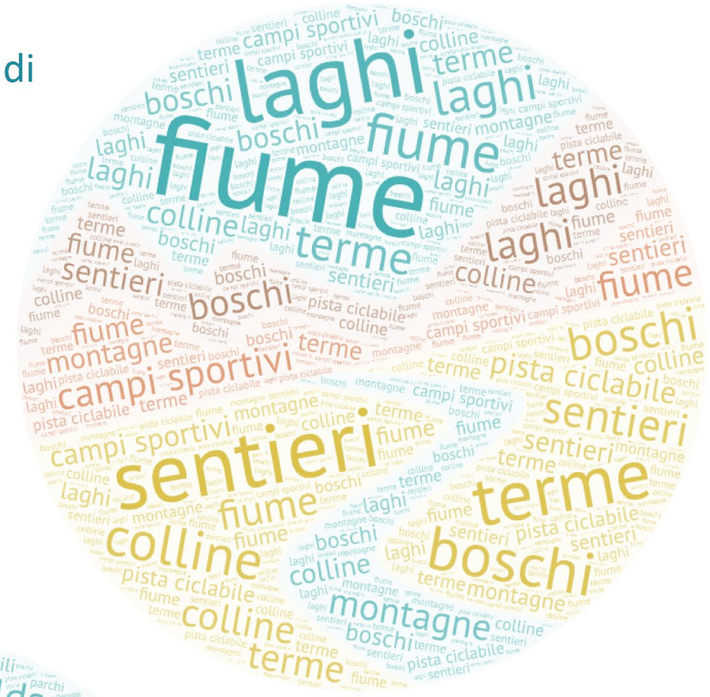
- valorizzazione dei corsi d'acqua: 43,7 %
- attrezzature e spazi per sport estremi: 43,7 %
- valorizzazione di prodotti locali: 32,9 %
- valorizzazione cammini con app: 31,0 %
- valorizzazione di prodotti locali: 29,6 %

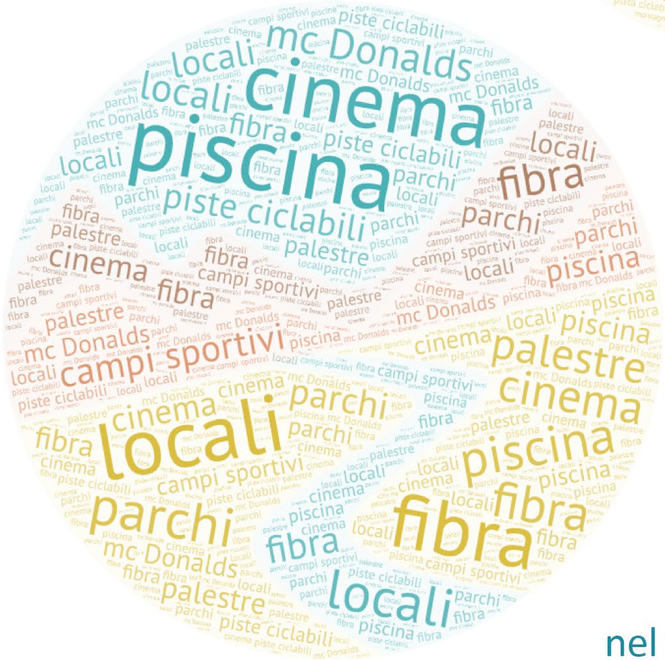
PAROLA AGLI ABITANTI!

IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI

A scuola di PUG
Gli incontri nelle Scuole Secondarie

Cosa ti piace di più del tuo territorio?





Cosa manca nel tuo territorio?