

# Valle del Savio

## E45, è grave la donna tamponata



### MERCATO SARACENO

**E' ricoverata** al Bufalini di Cesena nel reparto di terapia intensiva la sarsinate di 30 anni, insegnante di lingua spagnola al Serra di Cesena che martedì mattina è rimasta coinvolta in un tremendo tamponamento sul viadotto della E 45, all'altezza di Cella di Mercato Saraceno. Stava recandosi a scuola quando verso le 9,30 sullo stesso viadotto, veniva violentemente tamponata da un autoarticolato che la seguiva. La sua Suzuki, s'è letteralmente accartocciata, e l'insegnante trentenne nell'impatto riportava ferite gravi e ora è in prognosi riservata all'ospedale di Cesena. Rimane incerta la dinamica del sinistro: più di una le ipotesi che potrebbero avere determinato il pauroso tamponamento e fra queste, il più probabile è un guasto meccanico all'auto oppure un malore.

e.t.

## Bagno, guasti alla Casa dell'acqua

**Il Gruppo** di minoranza consigliere 'Insieme per il Futuro' (centrosinistra) ha presentato una interrogazione al sindaco di Bagno Marco Baccini su problemi registrati sul regolare funzionamento della Casetta dell'Acqua di Via Gramsci in funzione da circa 5 anni a San Piero. Scrivono: «Da molti mesi si registrano ricorrenti problemi di funzionamento. «Chiediamo se non si ritenga opportuno un intervento presso l'entità di gestione della Casetta dell'Acqua».

# «Uniti per valorizzare il territorio»

Presentato 'Valle del Savio, esperienza da vivere', il primo progetto di marketing condiviso tra i comuni

### ALTO SAVIO di Filippo Aletti

**Una visione** condivisa e lo sfruttamento delle potenzialità dei diversi Comuni, per una crescita collettiva. È questo il piano dell'unione Valle Savio, che ha presentato il proprio percorso di marketing territoriale condiviso, un progetto che, nei piani dei sindaci, mira ad aumentare l'attrattiva turistica ed economica di tutti i comuni del Savio, valorizzando le eccellenze culturali, gastronomiche e ambientali della vallata.

**Il percorso**, rinominato 'Valle del Savio, un'esperienza da vivere', prevede la creazione del brand 'Valle Savio', a cui saranno affiancati un programma di comunicazione condivisa e la mappatura degli eventi principali. L'obiettivo è quello di aumentare la presenza turistica media e la notorietà sul mercato estero. I temi principali della campagna promozionale riguardano il cibo, la cultura, il benessere e molto altro.



Da sinistra, Stefano Bonaccini, Enzo Lattuca, Marco Baccini e Ludovico Luongo

**L'artefice** principale di quest'idea è il sindaco di Bagno di Romagna, Marco Baccini, nominato responsabile marketing territoriale e che per primo ha sentito la necessità di un accordo sinergico tra gli abitanti della Valle del Savio.

«È ora - esordisce Baccini - di riunire tutti comuni dell'Unione

### Bagno di Romagna

**Alla scoperta dell'Europa Stasera lo spettacolo con Mercadini sulle note della banda**

**Stasera**, alle 21.15, nella basilica di Santa Maria Assunta a Bagno, è in programma 'Alfabeto Europa', un inedito monologo di teatro e musica alla scoperta dell'Europa, con Roberto Mercadini e la Banda musicale 'Città di Cesena'.

### PUNTARE SULLE ECCELLENZE

**«Metteremo in risalto le nostre specialità, dallo sport al cibo fino alla cultura»**

fratture, dall'E45 ai sentieri turistici».

**L'Unione** ha presentato, inoltre, il progetto 'Unico, Savio 2030', sostenuto da Luiss, che prevede una valorizzazione del fiume Savio e una progressiva sostenibilità ambientale, una decarbonizzazione, dell'E45.

**Soddisfatto** anche il sindaco di Cesena e presidente dell'Unione Enzo Lattuca, che ha ribadito come i Comuni dell'Unione debbano portare avanti un'azione condivisa di promozione e di politiche di sviluppo. Posizione condivisa anche dal presidente della regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini, che sottolinea la necessità di restare uniti, anche a livello nazionale, puntando sui valori, sulla forza e sull'impegno per eccellere anche sui mercati internazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Opera premiata

## Il film sulle Foreste Casentinesi Miglior corto italiano a Bergamo

È arrivato primo al Festival internazionale. Appreziate le immagini e i suoni della natura

### ALTO SAVIO

**Il film** 'Le meravigliose foreste vetuste di Sasso Fratino e del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi' del regista Marco Civinelli, prodotto e coordinato dall'Area protetta con la collaborazione del Reparto biodiversità dei Carabinieri Forestali di Pratovecchio, è stato premiato come miglior cortometraggio italiano. L'occasione che ne ha messo in risalto la pellicola sul grande patrimonio naturale locale è stata

quella del Festival cinematografico internazionale delle foreste, tenutosi a Bergamo.

La giuria ha apprezzato la qualità delle immagini proposte, accompagnate dai suoni della foresta. Nella città lombarda, oltre al regista, era presente anche Nevio Agostini, responsabile del servizio Promozione, conservazione, ricerca e divulgazione della natura del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi.

**Le faggete** vetuste, una delle foreste più antiche dell'emisfero nord (vari esemplari di faggi hanno anche oltre 500 anni di età) e la Riserva Naturale Integrale di Sasso Fratino situata nel territorio sud-ovest di Bagno di Romagna, sono entrate nel 2017 a far parte del patrimonio mondiale Unesco. Tornando alla manifestazione cinematografica di Bergamo, c'è da dire

sotto un unico campanile. Ogni realtà è in grado di guadagnare da questa situazione, in cui valorizzeremo le nostre specifiche specialità, dallo sport alla gastronomia, fino all'ambiente. Il nostro obiettivo prevede una regia comune, con una promozione che guardi all'estero e una manutenzione delle nostre in-



'Le meravigliose foreste vetuste di Sasso Fratino e del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi' è diretto dal regista Marco Civinelli

che nel tempo il Festival ambisce a diventare, negli anni, punto di riferimento internazionale per la tematica ambientale. Valorizzazione, promozione turistica, conoscenza delle esperienze culturali e non, che le foreste sono in grado di offrire. **Sono** quelli gli obiettivi principali cui il progetto aspira e che porta avanti dalla sua inaugurazione. Ottanta i film giunti in selezione, 25 le opere scelte dalla

giuria del festival e proiettate durante le varie serate al cinema San Marco di Bergamo, 8 le Nazioni del mondo da cui provenivano le opere. Oltre alle opere italiane che spiccano per mettere in risalto la tematica ambientale, ci sono quelle che provengono da: Spagna, Gran Bretagna, Portogallo, Ecuador, Paraguay, Perù e Madagascar.

**Gilberto Mosconi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Cesena

## Consulta universitari: Orsini nuova presidente

### CESENA

Il 2 dicembre, nella Sala multimediale degli Spazi dell'Ex Macello di Cesena, si è tenuta la prima riunione della neoeletta Consulta degli Studenti Universitari del Campus di Cesena, nel corso della quale sono stati nominati presidente e vice che guideranno l'operato della Consulta per i prossimi tre anni.

È Caterina Orsini la nuova presidente che succede a Mirko Grammatico. Per la carica di vicepresidente è stato eletto invece Michele Serafini, unico candidato.

«Il mio più grosso augurio di buon lavoro a Caterina e Michele. Poter presiedere la Consulta Universitaria di Cesena per tre anni, concorrendo al miglioramento della nostra città per gli studenti

in sede, pendolari e fuori sede, è stato un onore. Il lavoro che avranno davanti i ragazzi - commenta il presidente uscente Grammatico - è considerevole perché il focus del loro mandato dovrà essere creare un legame simbiotico tra cesenati e universitari facendo bene intendere che sono due facce della stessa medaglia e non studenti di serie B».

La Consulta degli Studenti Uni-

versitari, istituita per consolidare il rapporto tra Amministrazione e studenti, è attiva a Cesena dal 2008 ed è composta da tutti i rappresentanti degli studenti eletti nei diversi organi di Ateneo e dai Presidenti delle Associazioni studentesche universitarie cesenati. Alle sedute partecipa anche l'amministrazione comunale ed alcuni consiglieri sia di maggioranza che di minoranza.



Caterina Orsini

### MARKETING TERRITORIALE

## Due "brand" con cui dare maggior spinta alla vallata del Savio

«A cinque anni dalla nascita dell'Unione pronti a dare a questa esperienza nuovo slancio»

### CESENA

#### GIORGIA CANALI

A cinque anni dalla nascita dell'Unione Valle Savio siamo pronti a dare a questa esperienza nuovo slancio», così il sindaco di Cesena e presidente dell'Unione Valle Savio ha introdotto l'evento di ieri dedicato alla presentazione del progetto di marketing territoriale "Valle Savio un'esperienza da vivere". Ospite d'onore dell'appuntamento era il presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini.

«Vogliamo alzare l'asticella», ha detto Lattuca nel suo intervento introduttivo, «visione strategica, condivisione e partecipazione» sono i concetti chiave che ha scelto il sindaco di Bagno di Romagna Marco Baccini per descrivere il nuovo percorso dell'Unione Valle Savio. Con loro anche sindaci Fabio Molari di Montiano, Monica Rossi di Mercato Saraceno, Enrico Salvi di Verghereto, e l'assessora di Sarsina Elsa Angela Cangini.

#### La sfida del territorio

«L'Unione fa la forza», esordisce Stefano Bonaccini che in prima battuta esorta a non dimenticare che il contesto della promozione deve essere quello della Destinazione Romagna. Il lavoro di promozione territoriale, puntando sulle specificità della Regione, dalla motor valley alla wellness valley, «Ci ha permesso di raggiungere risultati fino a qualche anno fa impensabili. In cinque anni le presenze turistiche nella nostra regione sono passate da 45 a 60 milioni l'anno, ed è stata presentata l'edizione dedicata all'Emilia Romagna della Lonely Planet». Alla base del progetto, assicura Lattuca, «C'è la convinzione che è insieme che dobbiamo interloquire con Visit Romagna, perché la somma delle diverse realtà che compongono



L'incontro di ieri a Cesena Fiera

questa vallata è superiore al valore dei singoli». Tra le sfide centrali in questo nuovo percorso, aggiunge Baccini, «Quello delle infrastrutture da intendersi su più livelli, di qui l'importanza della cura di sentieri, strade secondarie, fino ad arrivare alla E45, arteria fondamentale da mettere in sicurezza».

#### Uni.Co

Due i progetti presentati: "Uni.Co", presentato da Christian Iaione di Luiss LabGov, è un progetto di governance partecipativa il cui obiettivo è quello di generare strumenti che consentano di lavorare su forme di innovazione sostenibile attraverso partnerati pubblico-privato-comunità.

#### UN'ESPERIENZA DA VIVERE

Natura, cultura, slow sport e cibo sono i 4 filoni tematici attorno a cui si sviluppa il progetto

#### Marketing territoriale

Prende invece spunto dal progetto "Quale futuro per la montagna?" il progetto di marketing territoriale messo a punto da Integra Solution e ieri presentato da Francesco Ferro. Natura, cultura, slow sport e cibo sono i quattro filoni tematici attorno a cui si sviluppa il progetto che lavorerà sulla promozione di esperienze ed eventi. Due i brand presentati ieri e su cui i cittadini saranno chiamati ad esprimersi, entrambi muovono da un'idea di vallata come si una «dimensione nuova», in cui entrare per lasciarsi alle spalle stress e rumori. «Il regno del Savio» e «Percorsi del Savio» sono i due brand presentati. Il primo, con il termine regno «rimanda all'ingresso in un mondo diverso, si applica al fantastico, quanto allo scientifico: il regno animale, quello vegetale». La parola Savio in questa proposta non indica solo il fiume, ma viene usato come sinonimo di "saggio". Lettura quest'ultima che rimane intatta anche nel secondo brand proposto dove «ai percorsi fisici si aggiunge quello metafisico».

## Dirigenti comunali quattro cambi sono da scegliere

Assieme ai nuovi vertici della Biblioteca Malatestiana

### CESENA

Biblioteca Malatestiana, Polizia Municipale, Servizi Sociali, Ambiente e territorio. Sono 4 i settori del Comune e dell'Unione dei Comuni della Valle del Savio che saranno presto interessati da un cambio al vertice con l'arrivo di 4 figure direttive in carico fino al 2024. Si tratta di dirigenti che dal nuovo anno andranno a ricoprire gli incarichi attualmente esercitati da Elisabetta Bovero a capo del settore Biblioteca Malatestiana e Cultura; Giovanni Colloredo comandante della Polizia Municipale Cesena-Montiano dal 2014; Matteo Gaggi del Settore Servizi alle persone e alle famiglie dal 2008. Inoltre, come annunciato nei mesi scorsi, il Comune ha avviato la selezione pubblica del nuovo Direttore scientifico della Biblioteca Malatestiana (sezione Antica e Moderna), quale referente dall'elevato spessore professionale a cui sarà richiesto di governare la rete di relazioni con la comunità scientifica locale, nazionale ed internazionale.

Poi, tra gennaio e febbraio l'Amministrazione comunale di Cesena avvierà la ricerca di una quinta figura che sarà collocata a capo del settore Tutela dell'Ambiente e del Territorio attualmente a guida di Paolo Carini.

Nelle selezioni si punta sulla qualificazione professionale ma, in un mondo sempre più veloce e complesso, si cercano figure apicali con una attitudine al cambiamento e con un'elevata capacità di problem solving.

Nelle commissioni di concorso, quindi, saranno presenti sia esperti competenti nelle materie di riferimento sia esperti di selezione del personale, per valutare il profilo complessivo dei candidati.

#### Biblioteca Malatestiana e Servizi culturali

Il nuovo dirigente dovrà presidiare tutte le attività culturali dell'ente con particolare riferi-

mento alla gestione della Biblioteca Malatestiana, del Centro Cinema - Città di Cesena, dei sistemi museali, musicali, teatrali cittadini, relazionandosi con la rete interna ed esterna degli stakeholder, organizzando e gestendo il personale assegnato. Può partecipare alla selezione chi è in possesso di una Laurea vecchio ordinamento o specialistica o magistrale afferente all'area umanistica o sociale secondo la classificazione del Miur e di una esperienza almeno triennale, nell'ambito della gestione dei servizi culturali della pubblica amministrazione, in ruolo apicale (dirigenti, incaricati di posizione organizzativa o equivalenti).

#### Settore Polizia Municipale

Si ricerca il dirigente del Settore Polizia Municipale, Comandante del Corpo Intercomunale di Polizia Municipale di Cesena-Montiano, quale figura che presidia, per i comuni di Cesena e Montiano le attività in materia di sicurezza stradale e di sicurezza del territorio, attraverso il coordinamento di un gruppo di circa 90 persone, relazionandosi in modo continuativo con le forze dell'ordine operanti nel territorio. Può prendere parte alla selezione chi è in possesso di una laurea vecchio ordinamento o specialistica o magistrale afferente all'area. Sarà svolta una preselezione per individuare gli 8 candidati da convocare al colloquio.

#### Settore Servizi alle persone e alle famiglie

Il Dirigente dovrà presidiare per tutti i Comuni aderenti all'Unione Valle del Savio (Cesena, Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina e Verghereto) la programmazione, organizzazione e gestione degli interventi dei servizi sociali, integrandosi e coordinandosi con altri enti, istituzioni e soggetti operanti in ambito socio-assistenziale e sanitario, valorizzando il Terzo Settore nell'apporto, nella partecipazione attiva e nel concorso con gli Enti Pubblici alla realizzazione del sistema dei servizi integrati a rete. Candidature aperte fino al 2 gennaio 2020.

## CESENATODAY



### "Valle Savio, un'esperienza da vivere", il percorso di marketing territoriale

Un progetto con cui i Comuni dell'Unione guardano insieme al futuro della montagna e dell'intero territorio

Redazione

05 dicembre 2019 16:48



**O**pportunità, crescita e visione sinergica e partecipata al fine di accrescere l'attrattività del territorio e della sua offerta. Sono questi i pilastri su cui si regge il percorso di marketing territoriale "Valle Savio, un'esperienza da vivere" che coinvolge tutti i Comuni dell'Unione, Cesena, Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina e Verghereto, che guardano insieme al futuro della montagna e dell'intero territorio.

Il progetto nasce dalle prime linee guida per la redazione di un piano strategico di azione locale per lo sviluppo socio economico dell'ambito montano dell'Unione, definite con il coinvolgimento diretto di tutti gli attori in un rapporto di sinergia e scambio tra pubblico e privato. Il territorio della Vallata ricopre una posizione strategica trovandosi al confine tra la Romagna e la Toscana ed essendo attraversato dall'arteria di grande viabilità E45, trait d'union che unisce tutti i borghi medievali e rinascimentali, Sarsina, Bagno di Romagna, Sansepolcro, Città di Castello, Umbertide, Perugia, Torgiano e Todi. Per valorizzare il potenziale custodito da questo fazzoletto di terra romagnola, si è pensato all'istituzione di una cabina di regia con il compito di tracciare una strategia di sviluppo territoriale non più circoscritta alle singole realtà comunali ma impostata in un'ottica unitaria di Vallata.

Nel corso del 2017 è stato avviato il progetto partecipativo "Quale futuro per la montagna?" che ha ricevuto anche il contributo della Regione Emilia Romagna. Preliminarmente è stato anche sottoscritto un accordo di collaborazione da parte delle Associazioni di categoria e Organizzazioni sindacali. Il processo partecipativo è stato attivato a seguito dello svolgimento dell'indagine conoscitiva della realtà e del tessuto socio economico dei territori; successivamente è partita la discussione per focus group (giovani, imprese, associazioni della società civile, organizzazioni politiche, Associazioni di categoria, organizzazioni sindacali, cittadini) e sono state individuate le realtà che si occuperanno della sua formazione: Integra Solutions, operatore economico a cui è stato affidato il compito di sviluppare un piano di marketing, di comunicazione, un brand e tutti gli eventi di Vallata, e Massimo Feruzzi Jfc che si occupa della definizione di un sistema di governance di Vallata.

Nella prospettiva dello sviluppo che mira ad appianare i divari di opportunità territoriale, il "luogo montagna" diventa una sfida di carattere demografico, sociale ed economico. Il tema della vulnerabilità delle cosiddette "aree interne o fragili" ha prodotto molte riflessioni in merito alle azioni di sviluppo che possono invertire trend di spopolamento e fuga delle attività economiche. Ovviamente non esistono ricette universali, ma è necessario comprendere le peculiarità di ciascun luogo per arrivare a proporre soluzioni. Quattro sono gli ambiti al centro del progetto: slow sport & activity, tour delle eccellenze, food experience, benessere & Spa.

Attraverso l'esempio di questi quattro filoni tematici verranno definite le esperienze per la Valle del Savio con l'apertura di un conseguente percorso completo di branding che richiederà il lancio di un'indagine affinché siano i cittadini stessi a scegliere il marchio territoriale.

In Evidenza

SONDAGGIO

SONDAGGIO: Che valore dai alla tua vita?

VALLE SAVIO

## Un nuovo marchio e tante iniziative per valorizzare e promuovere la vallata del Savio

"Un brand di vallata, servizi nuovi e innovativi, il collegamento con la "Destinazione Turistica Romagna", eventi culturali e ricreativi. Oggi pomeriggio nella sala Malatesta Novello della Fiera di Cesena si è parlato di questo e altro in occasione della presentazione del nuovo piano di marketing territoriale "Valle Savio, un'esperienza da vivere"



04/12/2019 di &gt; MeF

"Un brand di vallata, servizi nuovi e innovativi, il collegamento con la "Destinazione Turistica Romagna", eventi culturali e ricreativi. Oggi pomeriggio nella sala Malatesta Novello della Fiera di Cesena si è parlato di questo e altro in occasione della presentazione del nuovo piano di marketing territoriale "Valle Savio, un'esperienza da vivere" per lo sviluppo socio economico del territorio dell'Unione dei Comuni Valle del Savio.

All'incontro sono intervenuti il presidente della Regione Emilia-Romagna **Stefano Bonaccini**, il presidente dell'Unione dei Comune Valle del Savio e sindaco di Cesena **Enzo Lattuca** insieme ai sindaci **Marco Baccini**, **Enrico Cangini**, **Fabio Molari**, **Monica Rossi**, **Enrico Salvi**. C'erano inoltre **Francesco Ferro** di Integra Solutions e il professor **Christian Iaione** di Luiss LabGov.

Il **percorso di marketing coinvolge infatti tutti i Comuni dell'Unione**, Cesena, Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina e Verghereto, che vogliono guardare insieme al futuro.

Alla base la considerazione che **il territorio della Vallata ricopre una posizione strategica trovandosi al confine tra la Romagna e la Toscana ed essendo attraversato dall'arteria di grande viabilità E45, che unisce tutti i borghi medievali e rinascimentali**, Sarsina, Bagno di Romagna, Sansepolcro, Città di Castello, Umbertide, Perugia, Torgiano e Todi.

Un potenziale custodito da questo fazzoletto di terra romagnola per valorizzare il quale si è costituita **una cabina di regia formata da Integra Solutions, operatore economico, e Massimo Ferruzzi Jfc**. Il loro compito sarà quello di tracciare una strategia di sviluppo territoriale non più circoscritta alle singole realtà comunali ma impostata in un'ottica unitaria di Vallata. **Allo studio anche il brand e gli eventi di vallata, su quattro filoni tematici**: Slow sport & activity, Tour delle eccellenze, Food experience e Benessere & Spa.

Da proteggere, è emerso, l'unicità dei territori e quindi l'identità. Gli strumenti per facilitare "l'esperienza" della Valle del Savio potrebbero essere **servizi legati alla ricettività tra cui guide, trasporti, navette, recupero di edifici isolati e possibilità di costruirne nuovi eco-compatibili** (anche nell'area Parco Nazionale); **l'aggancio con le azioni di valorizzazione di "Destinazione Turistica Romagna"**, il coordinamento tra eventi e manifestazioni, la creazione di strumenti innovativi attrattori di clienti per il commercio, tra i più svantaggiati."

Nel corso del pomeriggio sono stati illustrati anche i dettagli di "Uni.Co", progetto per la co-governance della Valle del Savio.

Creative Commons - attribuzione - condividi allo stesso modo

## Forse ti può interessare anche:

- » [Quale futuro per la montagna. Parte una serie di incontri](#)
- » [Promozione della Valle Savio: incontro a Verghereto](#)
- » [Promuovere la Valle del Savio, dialogo diretto tra il sindaco di Bagno di Romagna e la Confcommercio](#)

Non sei abilitato all'invio del commento.

Effettua il  per poter inviare un commento

[Privacy](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#) | [Amministrazione trasparente](#)



CORRIERE CESENATE – settimanale di informazione della Diocesi di Cesena-Sarsina – via Don Giovanni Minzoni, 47 – 47521 Cesena (FC) Italia

C.F. 90077160407, P.IVA 04362550404 - Autorizzazione Tribunale Forlì n. 409 del 20/02/1968 - Iscrizione al Registro nazionale della stampa n. 4234

Il Corriere Cesenate percepisce i contributi pubblici all'editoria. Il Corriere Cesenate, tramite la Federazione italiana Settimanali Cattolici ha aderito all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Guarda TR24 Canale 11, il network all news del territorio



(/)

🏠 (/) > ATTUALITÀ (/ATTUALITÀ/)

> CESENA: RILANCIO DELLA VALLE DEL SAVIO, AL VIA PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE | VIDEO

CESENA: Rilancio della Valle del Savio, al via progetto di marketing territori...



ATTUALITÀ

## CESENA: Rilancio della Valle del Savio, al via progetto di marketing territoriale | VIDEO

Di: **REDAZIONE** (/autore/redazione)

giovedì 5 dicembre 2019 ore 14:10

184 visualizzazioni

Condividi

Tweet

**Coordinare gli eventi, valorizzare beni ed eccellenze, creare servizi, dare nuovo slancio al commercio e agganciare il progetto di Destinazione turistica Romagna. Con questi obiettivi nasce 'Valle del Savio, un'esperienza da vivere'.**

I Comuni della Valle del Savio, nel Cesenate, mettono insieme le forze per un nuovo progetto di marketing territoriale, teso al rilancio socio-economico e turistico della vallata. Cesena, Bagno di Romagna, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina e Verghereto hanno deciso di dare risposta alle criticità tipiche del territorio montano, come spopolamento e fuga delle attività economiche, con l'istituzione di una cabina di regia unica che coinvolge pubblico e privato. L'iniziativa è stata presentata alla Fiera di Cesena alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni e del presidente della Regione Stefano Bonaccini.



(/banner/redirect/89b9ac86-f144-4cfc-bce7-fb305ce68c01)

#### NOTIZIE CORRELATE



(/attualità/rimini-beneficenza-bikers-donati-3510-euro-ad-arop/2019/12)

**RIMINI: Beneficenza bikers, donati 3510 euro ad Arop**

(/attualità/rimini-beneficenza-bikers-donati-3510-euro-ad-arop/2019/12)