

Integra Solutions



Piano di comunicazione

Martedì 3 Novembre 2020

Canali e strumenti



Brochure istituzionale



Presenza sul WEB
Landing page ipercorsidelsavio.it e
portale regionale



Piano editoriale e campagne
Web ADS

Brochure istituzionale



Progettazione dello strumento, studio del **layout**, disegno originale delle mappe e delle icone, scrittura dei contenuti e selezione delle immagini



Progettazione di un sistema di **QR** code per **digitalizzare** lo strumento cartaceo, collegandolo alla landing page



Definizione dei dettagli per lo sviluppo dello strumento e **coordinamento dello stampatore**
Stampa di 10.000 copie dello strumento



Brochure istituzionale

Studio dei **naming** e progettazione di un **sistema iconografico dedicato** per ciascuno dei 4 cluster di esperienze identificate nell'ambito del progetto *I percorsi del Savio*.



Percorso dell'energia



Percorso tra sacro e profano



Percorso dei sensi



Percorso del corpo

Brochure istituzionale

Progettazione delle mappe
dedicate a ciascun cluster

Dove siamo *Where we are*

La Valle del Savio nasce sull'Appennino a cavallo tra Romagna e Toscana, e si estende dalle sorgenti del fiume Tevere o fiume Savio per oltre 800 chilometri quadrati, comprendendo le aree pianeggianti che lambiscono il mar Adriatico, in provincia di Forlì-Cesena.

The Savio rises in the Apennines, on the Romagna-Tuscany border and the valley stretches from the sources of the Tiber and Savio rivers for more than 800 square kilometers, comprising plains areas on the Adriatic coast, in Forlì-Cesena province.



Disegno originale della mappa di
vallata e di icone esemplificative



Inquadra il QR code a fianco per visualizzare
le esperienze del percorso dell'itinerario

Line up the QR code here to view the energy
itinerary's experiences

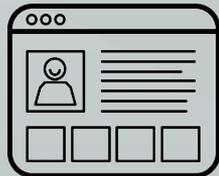


Cosa trovare lungo il percorso *To see and do along the itinerary*



- Cesena**
 - Camminata dei Gesai
 - Pedalata sulla Ciclopeditonale del Savio
 - Pedalata ludico-culturale nella Certosa di San Giacomo
 - Great Trail
 - Cycle along the Savio cycle track
 - Fun-cultural interest cycle ride through the Roman field divisions
- Montiano**
 - Passeggiare tra verdi sentieri collinari
 - Walk along green hilly footpaths
- Mercato Saraceno**
 - Passeggiare a cavallo
 - Passeggiare tra le pinde
 - Passeggiare tra cascate e vigneti
 - Horse riding
 - Walking from church to church
 - Walking through pasture and vineyards
- Sassina**
 - Il cimitero di San Vicino
 - Foreste di Cesena-Saraceno
 - Parco delle Marmitte dei Giganti
 - Escursione a piedi, a cavallo, in MTB o in barca
 - The San Vito hill walk
 - The Cesena-Saraceno forests
 - The Marmitte dei Giganti glacial potholes Park
 - Walking, horse riding, mountain biking and canoe recreation
- Bagno di Romagna**
 - Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi
 - Riserva integrale di Sava Fratino
 - Patrimonio UNESCO
 - Diga di Ridolci
 - Via Roma Germanica di Bado
 - Monte Cimone e tre laghi (Acquapartita, Lago Lungo, Lago Pontino)
 - Forest bathing
 - Fall Foliage in autunno
 - Anello del Bambino del Cervo
 - Sentiero degli Giganti
 - The Casentinesi Forest Nature Park
 - The Sava Fratino Integral Nature Reserve - UNESCO heritage site
 - The Ridolci dam
 - The Via Roma Germanica di Bado road
 - Cimone Mt. and the three lakes (Acquapartita, Lago Lungo, Lago Pontino)
 - Forest bathing
 - Fall Foliage in autumn
 - Looping to the following of deer
 - The Giganti Footpath
- Verghereto**
 - Monte Fumaiolo
 - Sorgenti del Tevere
 - Sorgenti del Savio
 - Cascate dell'Alberello
 - Arrampicata su roccia
 - Sita e ciampole
 - Caccia e pesca
 - Raccolta castagne, funghi, tartufi
 - Fumaiolo Mt.
 - Tiber river source
 - Savio river source
 - The Alberello waterfall
 - Rock climbing
 - Sita e ciampole
 - Hunting and fishing
 - Gathering chestnuts, mushrooms and truffles

Presenza sul web – ipercorsidelsavio.it



Homepage con sezione dedicata alle esperienze,
filtrabili per cluster

4

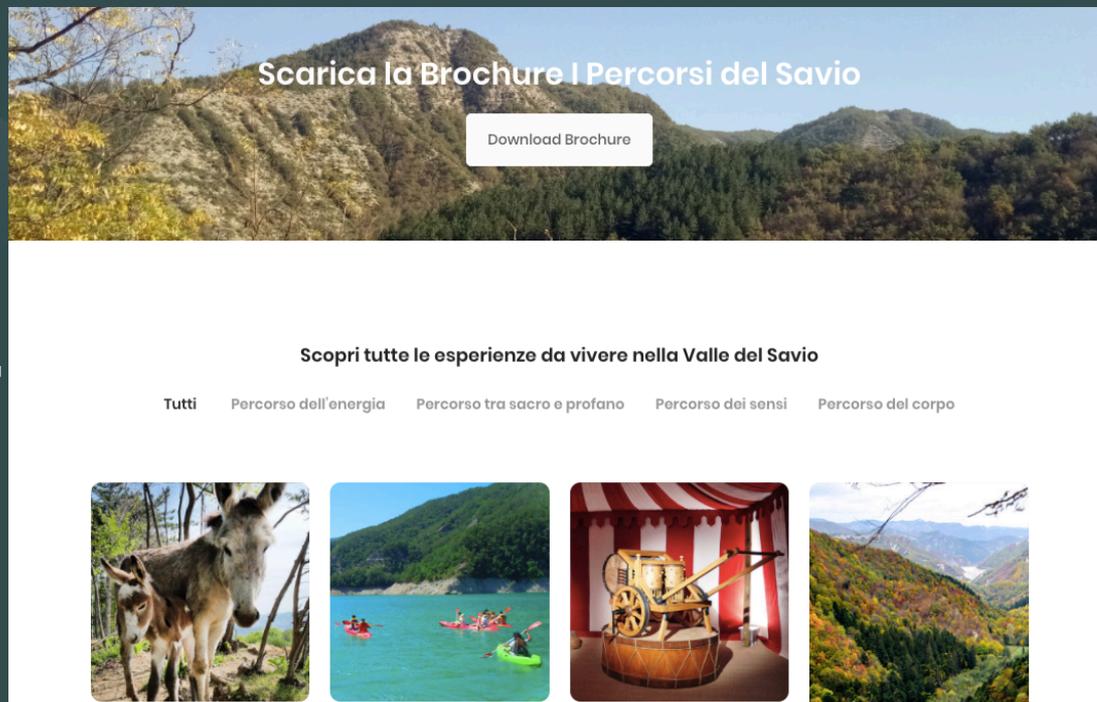
Pagine dedicate a ciascun percorso, con
indicazione delle esperienze collegate a ciascuno

50

Esperienze caricate: selezione immagine,
scrittura di abstract dedicato, inserimento del link
al sito per approfondimento o acquisto
esperienza

Presenza sul web – ipercorsidelsavio.it

Sistema di filtri in
funzione del cluster.....
di appartenenza



Scarica la Brochure I Percorsi del Savio

Download Brochure

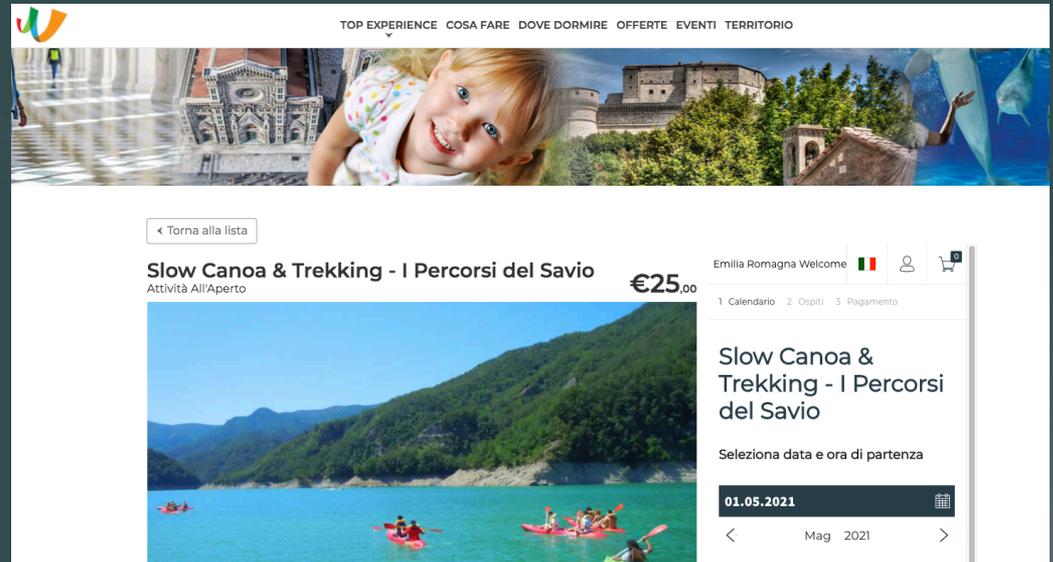
Scopri tutte le esperienze da vivere nella Valle del Savio

Tutti Percorso dell'energia Percorso tra sacro e profano Percorso dei sensi Percorso del corpo



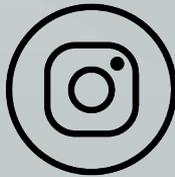
Presenza sul web – ER welcome

Promozione delle esperienze sottoscrittrici dell'accordo con Emilia Romagna Welcome sul portale ecommerce regionale con scheda esperienza dedicata e possibilità di acquisto immediato dell'esperienza.



The screenshot displays the website interface for Emilia Romagna Welcome. At the top, there is a navigation menu with links: TOP EXPERIENCE, COSA FARE, DOVE DORMIRE, OFFERTE, EVENTI, TERRITORIO. Below the menu is a banner image featuring a collage of regional attractions: a cathedral, a smiling child, a castle, and a boat. The main content area shows a product listing for "Slow Canoa & Trekking - I Percorsi del Savio" with a price of €25,00. The listing includes a "Torna alla lista" button, a "Attività All'Aperto" label, and a large image of people kayaking on a lake. To the right, there is a sidebar with the website logo, a language selector (Italy), a user profile icon, and a shopping cart icon. Below these are navigation steps: "1 Calendario", "2 Ospiti", and "3 Pagamento". The product title is repeated, followed by the instruction "Seleziona data e ora di partenza". A date selector shows "01.05.2021" and a calendar icon. At the bottom, a month selector shows "Mag 2021".

Canali social dedicati



Apertura e setup delle pagine social dedicate al progetto e **progettazione della Social Media strategy**

Sviluppo del piano editoriale incentrato sulle esperienze

51

Progettazione di un Carousel dedicato e ideazione di **50 post per ciascuna delle esperienze** caricate sulla landing page.

Canali social dedicati

Progettazione di un **CAROUSEL** dedicato: ideazione del copy e realizzazione del layout



Canali social dedicati

Realizzazione di un VIDEO ISTITUZIONALE e di 4 CLIP dedicate a ciascun percorso:

- > Progettazione degli storyboard**
- > Selezione immagini, video e musica**
- > Montaggio e post produzione**

Canali social dedicati



Percorso
dell'energia



Campagne di WEB ADS

Campagna Like FB

Obiettivo - Incremento FAN

Pubblico - 20-64 anni | Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Marche; Tuscany; Umbria; Veneto | Interessi: Viaggi avventurosi, Attività ricreative all'aperto, Ecoturismo, Montagna, Mountain bike, trekking, Natura, Laghi, Outdoor Life o Fotografia di viaggio, Comportamenti: Viaggiatori frequenti | 11 MLN

Budget – 400 euro

Durata – 30 gg

Creatività – Cover FB

Copy –*COPY 1*: Benessere del corpo e della mente, scoperta di sapori autentici, eccellenze culturali ed esperienze all'aria aperta per vivere la natura in modalità “slow”. Questi sono i percorsi del Savio. Vieni a scoprirli tutti!

COPY 2: Itinerari e slow sport, attività per il benessere di mente e corpo, eccellenze artistiche, culturali ed enogastronomiche: questa è la valle del Savio.

Campagna traffico FB e IG

Obiettivo - Traffico al sito

Pubblico - 20-64 anni | Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Marche; Tuscany; Umbria; Veneto | Interessi: Viaggi avventurosi, Attività ricreative all'aperto, Ecoturismo, Montagna, Mountain bike, trekking, Natura, Laghi, Outdoor Life o Fotografia di viaggio, Comportamenti: Viaggiatori frequenti | 11 MLN

Budget – 400 euro

Durata – 30 gg

Creatività - carousel

Copy –COPY 1: Benessere del corpo e della mente, scoperta di sapori autentici, eccellenze culturali ed esperienze all'aria aperta per vivere la natura in modalità “slow”. Questi sono i percorsi del Savio. Vieni a scoprirli tutti! + LINK ALLA LANDING PAGE

Integra Solutions



GRAZIE

Francesco Ferro
CEO

f.ferro@integrasolutions.it

Eleonora Gardini
Marketing Manager
e.gardini@integrasolutions.it