

Integra Solutions



UNIONE
VALLE DEL SAVIO

Sistema di monitoraggio dei risultati
del progetto

A person in a dark jacket stands on a mountain peak, looking out over a vast landscape of clouds at sunrise. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. The person is silhouetted against the bright sky. A semi-transparent dark box with a white border is centered over the image, containing the word "MONITORAGGIO" in white capital letters.

MONITORAGGIO

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

i Percorsi
del Savio

Savio Path



facebook.

Instagram

Landing page
ipercorsidelsavio.it

i percorsi del Savio
[@i_percorsi_del_savio](https://www.facebook.com/i_percorsi_del_savio)
e
campagne ADS



Brochure istituzionale
per Uffici IAT, UIT ed
operatori sul territorio



Portale di
commercializzazione
regionale

QUALI DIMENSIONI

BRAND AWARENESS

Monitorare e misurare la penetrazione del Brand e del progetto

CONVERSIONE

Monitorare e misurare l'efficacia del progetto per il territorio ed ai suoi operatori

QUALI KPI

i Percorsi
del Savio

Savio Path



Visualizzazioni di
pagina e accessi
dai social

Permanenza
sul sito

Click sulle singole
esperienze

Visualizzazioni delle
pagine legate ai QR
CODE

QUALE SISTEMA

i Percorsi
del Savio
Savio Path



TOOL



MODALITA'

Sarà impostato un report automatico che verrà inviato periodicamente a Matteo Gaggi, Roberto Zoffoli e Caterina Molari

QUALI KPI

facebook. Instagram

Pagine organiche

Incremento N. di FAN
N. FOLLOWER
Interazioni con le
pagine

Campagne

Incremento FAN
e FOLLOWER

Click sulla
campagna

QUALE SISTEMA

facebook.

Instagram

TOOL

Statistiche delle pagine organiche



MODALITA'

Impostazione di un report automatico che verrà inviato periodicamente a Matteo Gaggi, Roberto Zoffoli e Caterina Molari con il rendiconto delle campagne attive.

Per il monitoraggio dei dati relativi alle performance organiche delle pagine sarà necessario consultare direttamente le statistiche sulle pagine

QUALI KPI



e
OPERATORI

N. Esperienze vendute da
ER Welcome

N. di prenotazioni dagli
operatori

QUALE SISTEMA



e
OPERATORI

- MODALITA'** Rendiconto da parte di ER Welcome sulle esperienze vendute nell'ambito del progetto.
- Rendiconto diretto da parte degli operatori sulle prenotazioni ricevute
- Si suggerisce l'implementazione di SURVEY periodiche da somministrare agli operatori, eventualmente da integrare con le SURVEY turistiche già in essere per raccogliere i feedback diretti sull'efficacia del progetto

Integra Solutions



Eleonora Gardini
e.gardini@integrationsolutions.it