

Integra Solutions



I percorsi del Savio

Chiusura lavori

Martedì 27 Ottobre 2020

Identità visiva del progetto

*Progettazione di naming e
logo, versione Italiana e
Inglese.*

*Condivisione del manuale
d'uso del marchio*

**i Percorsi
del Savio**

Savio Path



Identità visiva del progetto

Studio dei **naming** e progettazione di un **sistema iconografico dedicato** per ciascuno dei 4 cluster di esperienze identificate nell'ambito del progetto I percorsi del Savio.



Percorso dell'energia



Percorso tra sacro e profano



Percorso dei sensi



Percorso del corpo

Esperienze

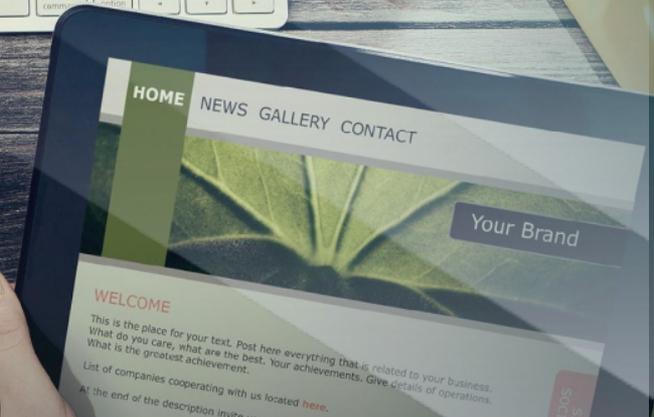
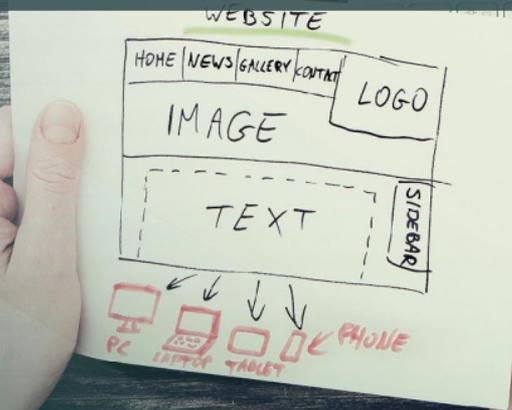


Il percorso

- 1** Sviluppo della **scheda esperienza** e del **format di comunicazione** da condividere con gli operatori
- 2** Progettazione del **sistema di raccolta candidature** tramite **applicativo web** e test
- 3** **Inoltro della comunicazione agli operatori** del territorio da parte dei Comuni e delle associazioni di categoria
- 4** **Monitoraggio** delle candidature in ingresso e **pre analisi** delle esperienze con **follow up** per eventuali informazioni mancanti
- 5** **Validazione delle esperienze** che possono entrare a far parte del progetto I percorsi del Savio
- 6** **Comunicazione ufficiale** agli operatori, **raccolta eventuali informazioni** mancanti e **raffinazione** delle esperienze proposte
- 7** **new** **Costruzione di itinerari** per la promozione del progetto i portali emilia romagna turismo e visit romagna
- 8** **Chiusura accordi con ER welcome e caricamento delle esperienze sulla landing page** dedicata

Piano di comunicazione

What is the greatest achievement of your achievement? Give details of operations.
List of companies cooperating with us located [here](#).
At the end of the description invite you to read the rest of the tabs.



Principali strumenti



Brochure istituzionale



Landing page
ipercorsidelsavio.it



Piano editoriale e campagne
Web ADS

Brochure istituzionale



Progettazione dello strumento, studio del **layout**, disegno originale delle mappe e delle icone, scrittura dei contenuti e selezione delle immagini



Progettazione di un sistema di **QR** code per **digitalizzare** lo strumento cartaceo, collegandolo alla landing page



Definizione dei dettagli per lo sviluppo dello strumento e **coordinamento dello stampatore**



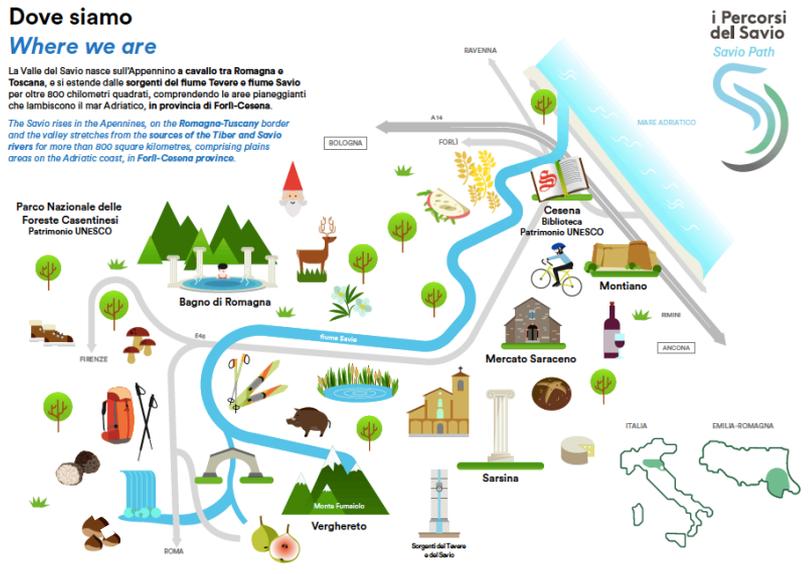
Brochure istituzionale

Progettazione delle mappe
dedicate a ciascun cluster

Dove siamo *Where we are*

La Valle del Savio nasce sull'Appennino a cavallo tra Romagna e Toscana, e si estende dalle sorgenti del fiume Tevere o fiume Savio per oltre 800 chilometri quadrati, comprendendo le aree pianeggianti che lambiscono il mar Adriatico, in provincia di Forlì-Cesena.

The Savio rises in the Apennines, on the Romagna-Tuscany border and the valley stretches from the sources of the Tiber and Savio rivers for more than 800 square kilometers, comprising plains areas on the Adriatic coast, in Forlì-Cesena province.



Disegno originale della mappa di
vallata e di icone esemplificative



Inquadra il QR code a fianco per visualizzare
le esperienze del percorso dell'itinerario

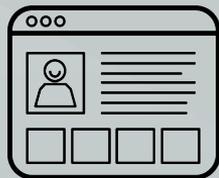
Line up the QR code here to view the energy
itinerary's experiences



Cosa trovare lungo il percorso *To see and do along the itinerary*



Ipercorsidelsavio.it



Homepage con sezione dedicata alle esperienze, **filtrabili per cluster**

4

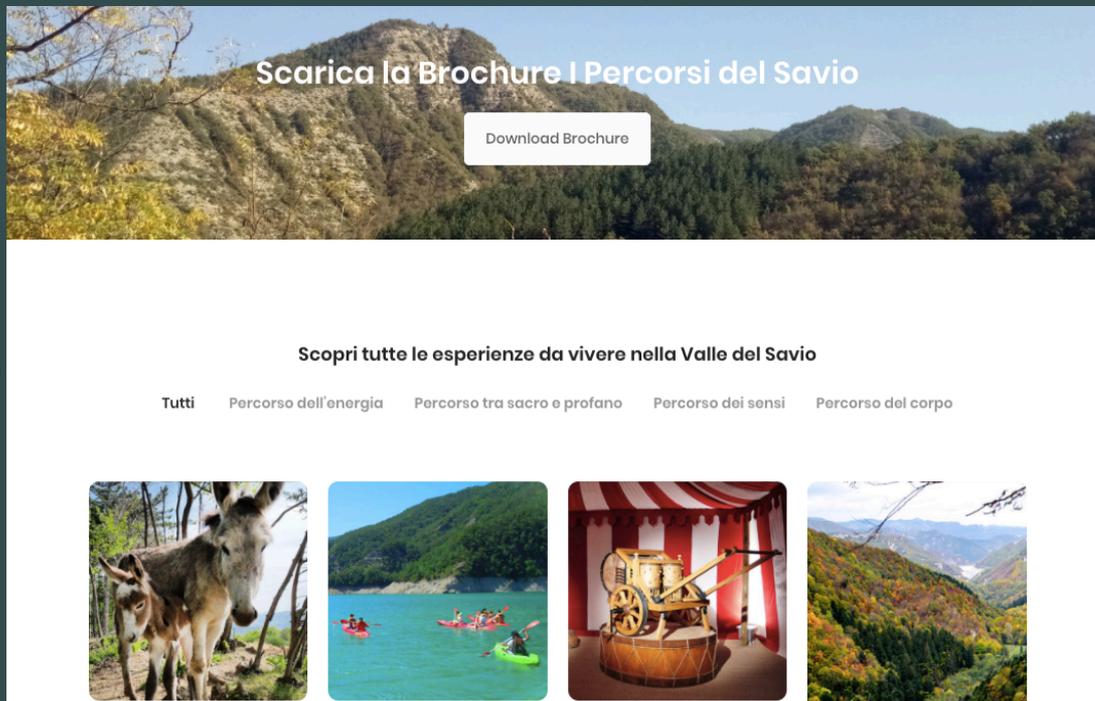
Pagine dedicate a ciascun percorso, con indicazione delle esperienze collegate a ciascuno

50

Esperienze caricate: selezione immagine, scrittura di abstract dedicato, inserimento del link al sito per approfondimento o acquisto esperienza

Ipercorsidelsavio.it

Sistema di filtri in
funzione del cluster.....
di appartenenza



Scarica la Brochure I Percorsi del Savio

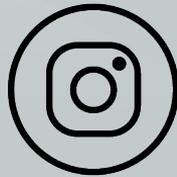
Download Brochure

Scopri tutte le esperienze da vivere nella Valle del Savio

Tutti Percorso dell'energia Percorso tra sacro e profano Percorso dei sensi Percorso del corpo



Canali social dedicati



Apertura e setup delle pagine social dedicate al progetto e **progettazione della Social Media strategy**

51

Progettazione di un Carousel dedicato e ideazione di **50 post per ciascuna delle esperienze** caricate sulla landing page.

Canali social dedicati

Progettazione di un **CAROUSEL** dedicato: ideazione del copy e realizzazione del layout



Canali social dedicati

Realizzazione di un VIDEO ISTITUZIONALE e di 4 CLIP dedicate a ciascun percorso:

- > Progettazione degli storyboard**
- > Selezione immagini, video e musica**
- > Montaggio e post produzione**

Canali social dedicati

VIDEO ISTITUZIONALE



Canali social dedicati

CLIP VIDEO –
Il percorso dell'energia



Percorso
dell'energia



Campagne di WEB ADS

Campagna Like FB

Obiettivo - Incremento FAN

Pubblico - 20-64 anni | Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Marche; Tuscany; Umbria; Veneto | Interessi: Viaggi avventurosi, Attività ricreative all'aperto, Ecoturismo, Montagna, Mountain bike, trekking, Natura, Laghi, Outdoor Life o Fotografia di viaggio, Comportamenti: Viaggiatori frequenti | 11 MLN

Budget – 400 euro

Durata – 30 gg

Creatività – Cover FB

Copy –*COPY 1*: Benessere del corpo e della mente, scoperta di sapori autentici, eccellenze culturali ed esperienze all'aria aperta per vivere la natura in modalità “slow”. Questi sono i percorsi del Savio. Vieni a scoprirli tutti!

COPY 2: Itinerari e slow sport, attività per il benessere di mente e corpo, eccellenze artistiche, culturali ed enogastronomiche: questa è la valle del Savio.

Campagna traffico FB e IG

Obiettivo - Traffico al sito

Pubblico - 20-64 anni | Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Marche; Tuscany; Umbria; Veneto | Interessi: Viaggi avventurosi, Attività ricreative all'aperto, Ecoturismo, Montagna, Mountain bike, trekking, Natura, Laghi, Outdoor Life o Fotografia di viaggio, Comportamenti: Viaggiatori frequenti | 11 MLN

Budget – 400 euro

Durata – 30 gg

Creatività - carousel

Copy –COPY 1: Benessere del corpo e della mente, scoperta di sapori autentici, eccellenze culturali ed esperienze all'aria aperta per vivere la natura in modalità "slow". Questi sono i percorsi del Savio. Vieni a scoprirli tutti! + LINK ALLA LANDING PAGE

Integra Solutions



GRAZIE

Francesco Ferro
CEO

f.ferro@integrasolutions.it

Eleonora Gardini
Marketing Manager
e.gardini@integrasolutions.it