

Integra Solutions



# I percorsi del Savio

**Chiusura lavori**

Martedì 27 Ottobre 2020

# Identità visiva del progetto

*Progettazione di naming e  
logo, versione Italiana e  
Inglese.*

*Condivisione del manuale  
d'uso del marchio*

**i Percorsi  
del Savio**

*Savio Path*



# Identità visiva del progetto

Studio dei **naming** e progettazione di un **sistema iconografico dedicato** per ciascuno dei 4 cluster di esperienze identificate nell'ambito del progetto I percorsi del Savio.



Percorso dell'energia



Percorso tra sacro e profano



Percorso dei sensi



Percorso del corpo

# Esperienze



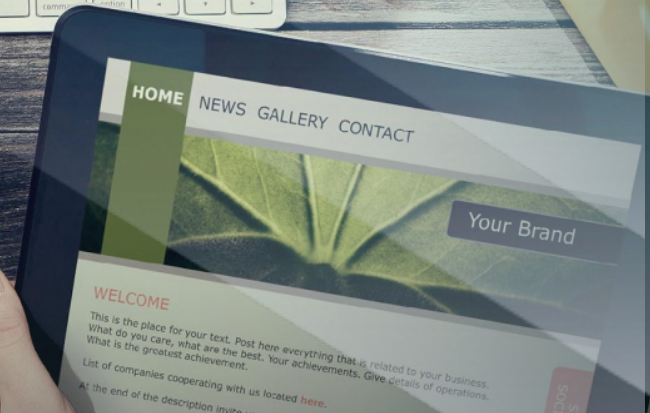
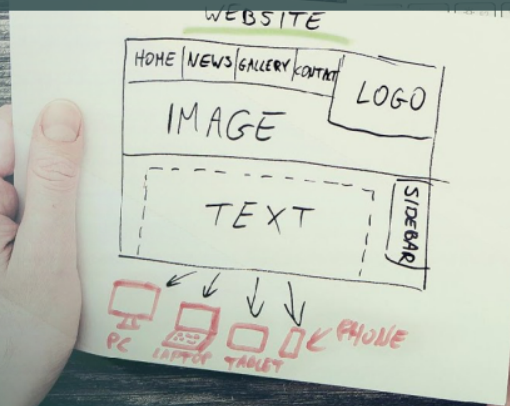


# Il percorso

- 1** Sviluppo della **scheda esperienza** e del **format di comunicazione** da condividere con gli operatori
- 2** Progettazione del **sistema di raccolta candidature** tramite **applicativo web** e test
- 3** **Inoltro della comunicazione agli operatori** del territorio da parte dei Comuni e delle associazioni di categoria
- 4** **Monitoraggio** delle candidature in ingresso e **pre analisi** delle esperienze con **follow up** per eventuali informazioni mancanti
- 5** **Validazione delle esperienze** che possono entrare a far parte del progetto I percorsi del Savio
- 6** **Comunicazione ufficiale** agli operatori, **raccolta eventuali informazioni** mancanti e **raffinazione** delle esperienze proposte
- 7** **new** **Costruzione di itinerari** per la promozione del progetto i portali emilia romagna turismo e visit romagna
- 8** **Chiusura accordi con ER welcome e caricamento delle esperienze sulla landing page** dedicata

# Piano di comunicazione

What is the greatest achievement of your achievement? Give details of operations.  
List of companies cooperating with us located [here](#).  
At the end of the description invite you to read the rest of the tabs.



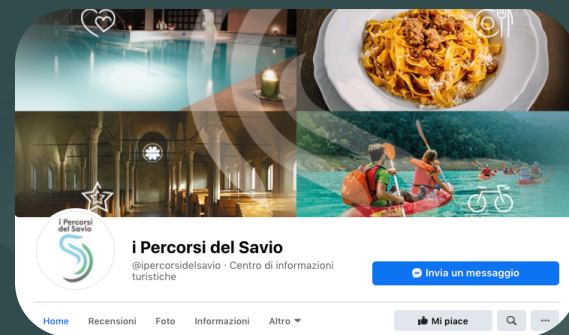
# Principali strumenti



Brochure istituzionale



Landing page  
ipercorsidelsavio.it



Piano editoriale e campagne  
Web ADS

# Brochure istituzionale



**Progettazione** dello strumento, studio del **layout**, disegno originale delle mappe e delle icone, scrittura dei contenuti e selezione delle immagini



Progettazione di un sistema di **QR** code per **digitalizzare** lo strumento cartaceo, collegandolo alla landing page



Definizione dei dettagli per lo sviluppo dello strumento e **coordinamento dello stampatore**





# Brochure istituzionale

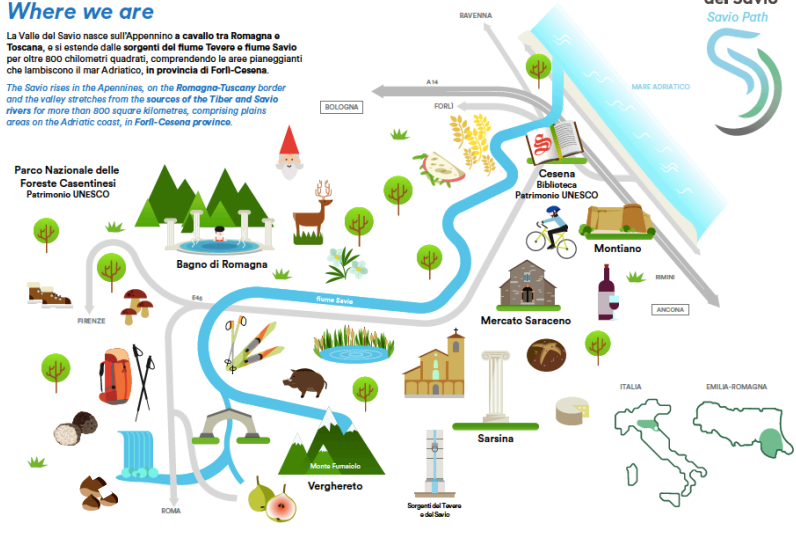
Progettazione delle mappe  
dedicate a ciascun cluster

## Dove siamo Where we are

La Valle del Savio nasce sull'Appennino e cavallo tra Romagna e Toscana, e si estende dalle sorgenti del fiume Tevere o fiume Savio per oltre 800 chilometri quadrati, comprendendo le aree pianeggianti che lambiscono il mar Adriatico, in provincia di Forlì-Cesena.

The Savio rises in the Apennines, on the Romagna-Tuscany border and the valley stretches from the sources of the Tiber and Savio rivers for more than 800 square kilometers, comprising plains areas on the Adriatic coast, in Forlì-Cesena province.

### Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi Patrimonio UNESCO



i Percorsi  
del Savio  
Savio Path

Disegno originale della mappa di  
vallata e di icone esemplificative



Inquadra il QR code a fianco per visualizzare  
le esperienze del percorso dell'itinerario

Line up the QR code here to view the  
itinerary's experiences



## Cosa trovare lungo il percorso To see and do along the itinerary



# Ipercorsidelsavio.it



Homepage con sezione dedicata alle esperienze, **filtrabili per cluster**

**4**

**Pagine dedicate** a ciascun percorso, con indicazione delle esperienze collegate a ciascuno

**50**

**Esperienze caricate:** selezione immagine, scrittura di abstract dedicato, inserimento del link al sito per approfondimento o acquisto esperienza

# Ipercorsidelsavio.it

Sistema di filtri in  
funzione del cluster.....  
di appartenenza



Scarica la Brochure I Percorsi del Savio

Download Brochure

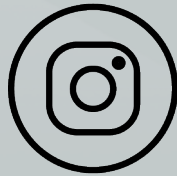
Scopri tutte le esperienze da vivere nella Valle del Savio

Tutti   Percorso dell'energia   Percorso tra sacro e profano   Percorso dei sensi   Percorso del corpo





# Canali social dedicati



**Apertura e setup delle pagine social** dedicate al progetto e **progettazione della Social Media strategy**

**51**

**Progettazione di un Carousel** dedicato e ideazione di **50 post per ciascuna delle esperienze** caricate sulla landing page.

# Canali social dedicati

Progettazione di un **CAROUSEL** dedicato: ideazione del copy e realizzazione del layout



# Canali social dedicati

**Realizzazione di un VIDEO ISTITUZIONALE e di 4 CLIP dedicate a ciascun percorso:**

- > Progettazione degli storyboard**
- > Selezione immagini, video e musica**
- > Montaggio e post produzione**

# Canali social dedicati

VIDEO ISTITUZIONALE




# Canali social dedicati

CLIP VIDEO –  
*Il percorso dell'energia*



Percorso  
dell'energia





# Campagne di WEB ADS

# Campagna Like FB

**Obiettivo** - Incremento FAN

**Pubblico** - 20-64 anni | Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Marche; Tuscany; Umbria; Veneto | Interessi: Viaggi avventurosi, Attività ricreative all'aperto, Ecoturismo, Montagna, Mountain bike, trekking, Natura, Laghi, Outdoor Life o Fotografia di viaggio, Comportamenti: Viaggiatori frequenti | 11 MLN

**Budget** – 400 euro

**Durata** – 30 gg

**Creatività** – Cover FB

**Copy** –*COPY 1*: Benessere del corpo e della mente, scoperta di sapori autentici, eccellenze culturali ed esperienze all'aria aperta per vivere la natura in modalità “slow”. Questi sono i percorsi del Savio. Vieni a scoprirli tutti!

*COPY 2*: Itinerari e slow sport, attività per il benessere di mente e corpo, eccellenze artistiche, culturali ed enogastronomiche: questa è la valle del Savio.



# Campagna traffico FB e IG

**Obiettivo** - Traffico al sito

**Pubblico** - 20-64 anni | Emilia-Romagna; Lazio; Lombardia; Marche; Tuscany; Umbria; Veneto | Interessi: Viaggi avventurosi, Attività ricreative all'aperto, Ecoturismo, Montagna, Mountain bike, trekking, Natura, Laghi, Outdoor Life o Fotografia di viaggio, Comportamenti: Viaggiatori frequenti | 11 MLN

**Budget** – 400 euro

**Durata** – 30 gg

**Creatività** - carousel

**Copy** –COPY 1: Benessere del corpo e della mente, scoperta di sapori autentici, eccellenze culturali ed esperienze all'aria aperta per vivere la natura in modalità “slow”. Questi sono i percorsi del Savio. Vieni a scoprirli tutti! + LINK ALLA LANDING PAGE

**Integra Solutions**



**GRAZIE**

**Francesco Ferro**  
CEO  
[f.ferro@integrasolutions.it](mailto:f.ferro@integrasolutions.it)

**Eleonora Gardini**  
Marketing Manager  
[e.gardini@integrasolutions.it](mailto:e.gardini@integrasolutions.it)