Meglio un sito web *fatto* per essere TROVATO!



"Un sito bello» si fa VEDERE" "un sito «posizionato» si fa TROVARE"





"Il luogo migliore dove nascondere un cadavere, è la terza pagina di Google"

Se il tuo sito è in terza pagina NON lo troverà nessuno!



Cosa significa POSIZIONARE il mio sito?



- Significa farsi trovare dai LEAD quando digitano su Google una keyword relativa al tuo servizio-prodotto.
- Es: hai un ristorante a Bologna e la tua specialità sono le rane fritte. Luca digita su Google «ristorante rane fritte Bologna». Nelle prime posizioni ci saranno i siti dei ristoranti che offrono questa specialità.
- Se il tuo sito non c'è, Luca andrà a mangiare in un altro ristorante...

Quali sono gli strumenti per essere TROVATI SUBITO su Google?

Che cos'è la SEO

E' un insieme di attività di marketing digitale. La SEO ti rende visibile su Google per DIVERSO TEMPO con DIVERSE parole chiave.

TI DA VISIBILITA' A LUNGO...



Che cos'è Google Ads

Annuncio · www.

E' la **piattaforma pubblicitaria** di Google.

Acquisti le parole chiave e paghi ogni volta che cliccano sul tuo sito. (PPC)

Es: Luca va su Google e digita **«ristorante rane fritte Bologna»**La parola chiave «ristorante rane fritte Bologna» costa 1€ (es.)
Se Luca clicca sul tuo sito, Google ti scala 1€ dal budget

E' come una ricaricabile a scalare...

CARICHI 1000€ e vai a scalare... (quando smetti di pagare smetti di esserci...)



inbond o outbond marketing? ENTRAMBE!







Assolutamente NO! Piuttosto insieme o quando serve!





La SEO richiede un **periodo medio/lungo** produrre risultati, ma questo impegno viene ripagato con una presenza stabile e duratura nel tempo.

- In attesa che la SEO «dia i sui frutti»
- Quando hai un e-commerce con molti prodotti
- Quando hai una promozione (ricorda di utilizzare una landing page)

Cosa devo fare per posizionare il mio sito?

Prima cosa: Ottimizzare. Poi link building.

- **Contenuti proprietari** ed esaustivi di QUEL prodotto/sevizio (almeno 300 parole per pagina)
- **Gestione delle Parole chiave** (keywords) e correlate (circa il 6% di Key e 6% di correlate)
- Titoli, sottotitoli, paragrafi (almeno 3 paragrafi)
- Link interni tra le pagine (per «guidare» i robot di Google)
- Link Building (link esterni che puntano al tuo sito)
 - Directory
 - Article marketing su portali free di informazione generica
 - Article Guest su portali verticali a pagamento



Obiettivo: AUTOREVOLEZZA

Ho già un sito web. Non è facile trovarlo su Google. Cosa devo fare?

- **1. Fai un analisi sulla visibilità:** se non hai un professionista che ti segue, inizia a farla in autonomia. https://www.seozoom.it
- 2. Ottimizza il sito secondo quanto detto prima: contenuti, keywords, link interni, link building
- 3. Sito MOBILE: se il sito non è mobile, meglio rifarlo.



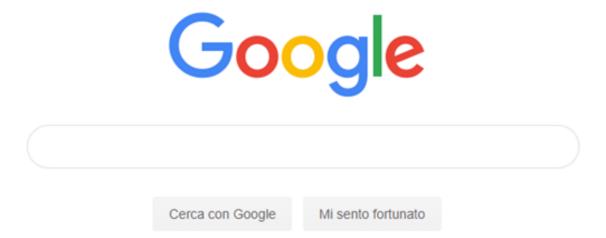
Se decidi di ottimizzare o rifare il sito web, qui trovi spunti e consigli utili: https://motoriinpoleposition.it/blog.html

DUE inviti all'azione.



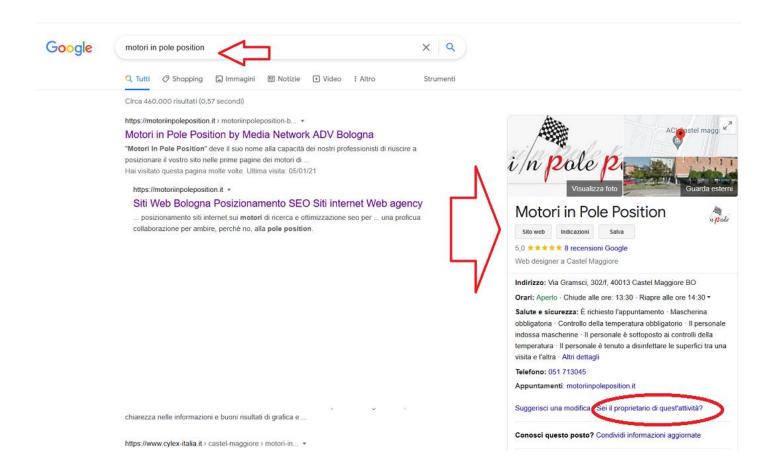
Inizia cercando il tuo sito web con diverse PAROLE CHIAVE. NON per nome. (ricerca diretta)

Dov'è il tuo sito?



Crea o richiedi la gestione della Scheda di Google My Business





Come fare: cerca la tua azienda per nome. Fai click su «Sei il proprietario di quest'attività? E segui le istruzioni.... E' GRATUITO!

Meglio un sito web *fatto* per essere TROVATO!



"Un sito bello» si fa VEDERE" "un sito «posizionato» si fa TROVARE"



