La Wellness Valley:

Il primo distretto del benessere per vocazione e per stile di vita







Nel 1993 Nerio Alessandri, presidente e fondatore di Technogym, per primo introduce il concetto di "Wellness". Il termine Wellness deriva dall'unione delle parole "well-being " e "fitness".

Il Wellness è lo stile di vita orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata ed un approccio mentale positivo. Significa scegliere di vivere bene, cercando di coniugare l'antico adagio "mens sana in corpore sano".

LA PIRAMIDE DEL WELLNESS LIFESTYLE





Il Wellness lifestyle genera benefici per tutti:

Per le **persone**, in termini di prevenzione delle malattie croniche e migliore qualità della vita

Per le **imprese**, in termini di maggiore produttività e sostenibilità

Per lo **Stato**, per migliorare la salute dei cittadini e ridurre la spesa sanitaria, grazie alla prevenzione.

DA INTUIZIONE IMPRENDITORIALE A OPPORTUNITÀ SOCIALE





Technogym è the Wellness Company, l'azienda che ha fatto evolvere il concetto di fitness in un vero e proprio stile di vita: il wellness.

Il Technogym Village è il primo Wellness Campus al mondo e l'hub del progetto «Wellness Valley», il progetto lanciato nel 2002 da Nerio Alessandri, presidente di Technogym, come opportunità per migliorare la qualità della vita e la salute dei residenti e per lo sviluppo sostenibile del territorio.

WELLNESS FOUNDATION





La Wellness Foundation è l'organizzazione senza finalità di lucro istituita nel 2003 da Nerio Alessandri, fondatore di Technogym, con la missione di diffondere nel mondo la cultura e i benefici del Wellness.

Il Wellness è una straordinaria opportunità sociale in grado di generare benefici per le persone, per le imprese e per i Governi. **Non ci può essere un Pianeta in salute se le persone per prime non sono in salute.**

HEALTHY PEOPLE, HEALTHY PLANET

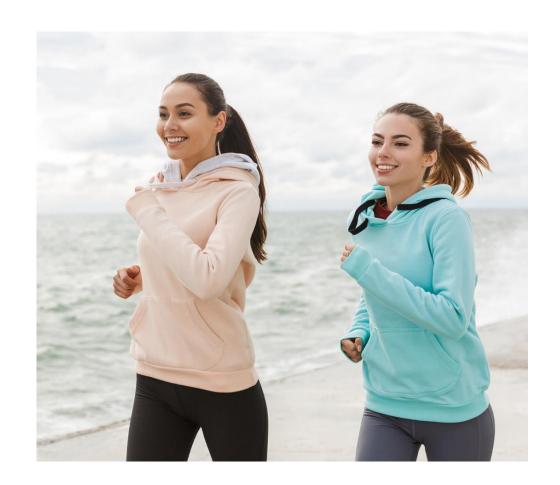


Un Pianeta più sostenibile, a partire da comunità e persone più attive e in salute

La Wellness Foundation promuove programmi e iniziative basate sul Wellness come opportunità per le persone per vivere bene e per realizzare **comunità più attive**, **eque e sostenibili**.

Dal 2003 la Wellness Foundation promuove e coordina il progetto Wellness Valley, grazie al quale la Romagna si è affermata come primo distretto al mondo per competenze sul benessere e la qualità della vita.

La Wellness Valley è diventata un modello di riferimento internazionale di come è possibile creare sistemi integrati di promozione della salute, efficaci e inclusivi.







Il primo distretto al mondo per competenze sul benessere e sulla qualità della vita



UN TERRITORIO VOCATO ALLA QUALITÀ DELLA VITA



Il progetto Wellness Valley valorizza il patrimonio umano, sociale, storico, artistico, naturale ed enogastronomico della Romagna, mettendo a sistema le eccellenze del territorio.







600 KM OF FOOD&WINE ROUTES 600 KM DI PERCORSI CIBO&VINO



















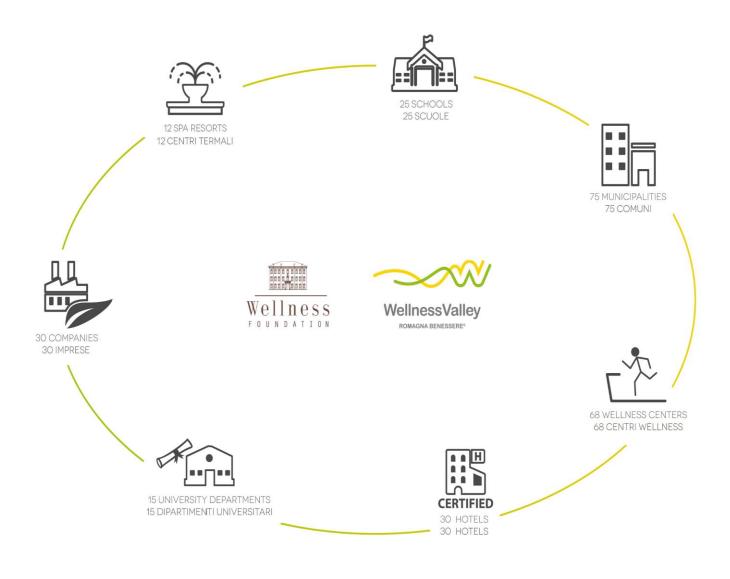
110 MUSEUM 110 MUSEI



20 K VISITORS PER YEAR 20 MILA VISITATORI ALL'ANNO

WELLNESS VALLEY: A LIVING LAB





Il progetto Wellness Valley coinvolge tutta la Romagna:

- 1,2 milioni di residenti +20 milioni di visitatori ogni anno
- +250 stakeholders pubblici e privati

Wellness Foundation guida e coordina il lavoro degli stakeholders attraverso Workshop tematici: "Salute e prevenzione", "Sviluppo Economico Sostenibile" "Promozione del Territorio".

Grazie al lavoro congiunto di tanti attori sono state sviluppate negli anni +70 best practices sul Wellness che promuovono i sani stili di vita tra la popolazione residente e tra i visitatori e fanno di questo territorio un «laboratorio» unico al mondo.

L'ECOSISTEMA DEL WELLNESS





L'ecosistema del Wellness è un ambiente sociale e culturale che incentiva le persone a compiere scelte di vita salutari.

LE BEST PRACTICES



- Childhood obesity
- Diabetes prevention
- Cancer prevention
- Active ageing
- The prescription of exercise as medicine
- Sports events and promotion
- Higher education
- Sustainable mobility
- Wellness tourism

....le oltre 70 best practices attive nella Wellness Valley dimostrano come sia possibile portare i benefici del Wellness lifestyle nella vita delle persone ad ogni età e in ogni luogo, con ricadute concrete per:

- ☐ Salute e prevenzione
- ☐ Sviluppo economico sostenibile
- □ Promozione del territorio



IL WELLNESS VALLEY REPORT







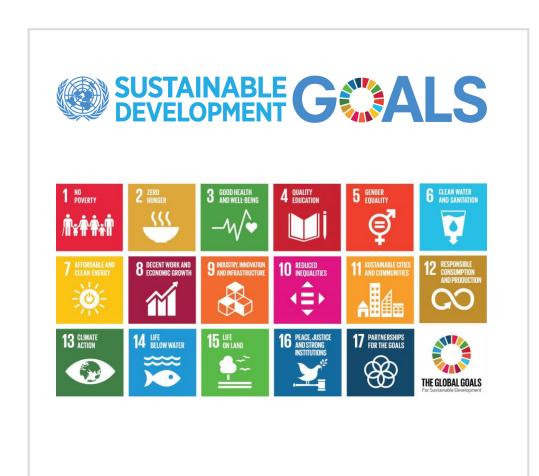


Il Wellness Valley Report è lo studio realizzato con il contributo dell'Osservatorio Wellness Valley, organismo indipendente che analizza gli effetti che il progetto sta producendo in Romagna.



WELLNESS VALLEY E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE







SALUTE E BENESSERE

Migliorare la qualità della vita e la salute delle persone a tutte le età



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rinnovare il partenariato per lo sviluppo sostenibile e rafforzare i mezzi di attuazione

La Wellness Valley è un progetto di innovazione sociale che mette al **centro le persone** e la loro **qualità della vita**. Un modello che contribuisce agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** fissati dalle Nazioni Unite per il 2030.

IL PROTOCOLLO WELLNESS VALLEY





WELLNESS FOUNDATION REGIONE EMILIA-ROMAGNA UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Il Protocollo d'Intesa Wellness Valley contiene le principali linee d'azione per lo sviluppo del Distretto del Wellness nei settori della salute, dell'economia sostenibile e della promozione del territorio.

GLI OBIETTIVI DEL PROTOCOLLO D'INTESA

- Incrementare le iniziative comuni finalizzate a migliorare la salute dei cittadini.
- Qualificare la Romagna come eccellenza internazionale per competenze, economia turistica, beni e servizi nel benessere e nella qualità della vita.

WELLNESS VALLEY, BRAND DI PROMOZIONE DELLA ROMAGNA



"Wellness Valley" è il brand ufficiale per la promozione della Romagna in Italia e all'estero inserito nella Legge 4/2016 sul turismo regionale.

Il Governo della Regione Emilia-Romagna ha scelto di adottare per legge **Wellness Valley**» come asset strategico per la valorizzazione di prodotti turistici tematizzati, altamente specializzati, incentrati sulla **vacanza attiva e del benessere**.



A livello globale il turismo del benessere vale oltre 600 miliardi di dollari, con un incremento del 10% ogni anno.

Per cogliere questa straordinaria opportunità è nato il **Consorzio «Visit Wellness Valley»** che riunisce le migliori aziende del turismo romagnolo per promuovere la vacanza Wellness in Romagna con pacchetti che uniscono movimento, enogastronomia, sport, terme, natura, arte e cultura.



www.visitwellnessvalley.it

WELLNESS VALLEY E IL TURISMO



PERSONE

Sempre più persone sono alla ricerca di **benessere e qualità della vita**



Il Wellness si caratterizza per una forte **componente esperienziale** – basata su autenticità, cultura e competenze **TERRITORIO**

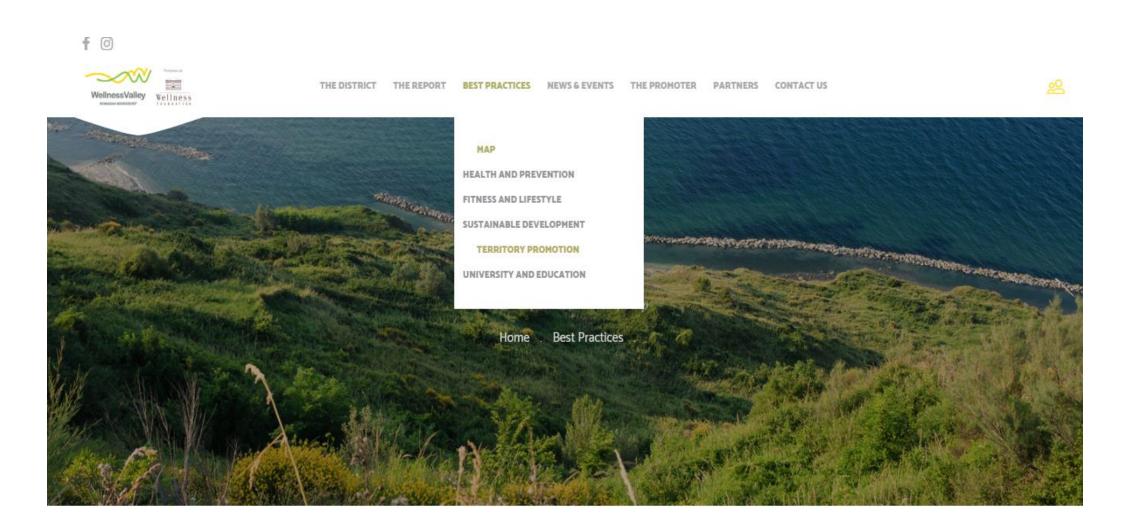
L'offerta di prodotti e servizi Wellness costituisce un driver di attrazione rilevante per la competitività del territorio





LA MAPPA DELLE ECCELLENZE





UNA VASTA OFFERTA DI EVENTI SPORT E WELLNESS





Grazie alle competenze sviluppate nel Wellness, la Romagna ha saputo attrarre e sviluppare numerosi eventi sport di successo e servizi di qualità per gli appassionati della vita attiva che aumentano l'attrattività del territorio.



















LA SETTIMANA DEL MOVIMENTO E DEI SANI STILI DI VITA

THE WEEK OF MOVEMENT AND HEALTHY LIFESTYLE





WELLNESS WEEK



Sport, fitness, benessere, cultura, sana alimentazione















WELLNESS WEEK È



L'evento di riferimento della Romagna sul benessere.

Promosso dalla Wellness Foundation, con il patrocinio della Regione, si tiene ogni anno a Maggio.











OVER 3,000 HOURS OF ACTIVITIES

WELLNESS WEEK È



Un calendario di oltre 300 eventi dalla costa all'entroterra, suddivisi in 5 categorie, per scoprire la Romagna e le sue eccellenze:



SANA ALIMENTAZIONE

MOVIMENTO ALL'ARIA APERTA

ARTE, STORIA E CULTURA

SPA, TERME, CENTRI FITNESS E WELLNESS

SPORT





Grazie

Daniela Tamburini – Programs & Activities Development

wellnessvalley@wellnessfoundation.it | Mob. +39 344 1726020



