VALLE DEL SAVIO BIKE HUB

SPERIMENTAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI PER IL TURISMO SOSTENIBILE

finanziato dalla Legge regionale n. 14/2014

RegioneEmilia-Romagna

UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO

BIKE ECONOMY COME FAR GIRARE L’ECONOMIA SU DUE RUOTE

- CONOSCERE IL CICLOTURISTA
- CREAZIONE DEI SERVIZI
- COMUNICAZIONE MIRATA
- COMMERCIALIZZAZIONE
- BEST PRACTICES

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

PRODOTTI TURISTICI LEGATI ALLA BICI

- Eventi Bici
- Bici ed enogastronomia
- Bici e benessere (termale)
- Bici e i Cammini
- Ebike
- Bici e Mare / Bici e Montagna

BIKE ECONOMY COME FAR GIRARE L’ECONOMIA SU DUE RUOTE

La comunicazione mirata di una destinazione e di una struttura ricettiva, oggi più che mai, passa dall’essere *Bike Friendly* e attenti alla *Low Touch Economy* (sicurezza, salute, distanziamento, corto raggio)

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

COSA SI INTENDE PER COMUNICAZIONE MIRATA

- Siamo in un momento storico in cui l’attenzione mediatica per temi legati alla sostenibilità, al turismo lento, all’autenticità attraverso le esperienze e i prodotti locali, è privilegiata ed il cicloturismo veicola tutto ciò in maniera ottimale
- Press tour, progetti speciali , proposte a tema sono solo alcune delle chiavi da attivare

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

COMUNICAZIONE MIRATA

- La comunicazione mirata permette di suscitare interesse non solo ed esclusivamente nel cicloturista, ma fa conoscere il territorio, la destinazione e la struttura ad un target molto più ampio.
- Parlare il linguaggio dei cicloturisti significa comunicare l’essere bike friendly sul sito web, sui social, nella visibilità mediatica ma soprattutto esserlo davvero attraverso la sostenibilità, attraverso le esperienze che si offrono creando un vero network sul territorio per una valorizzazione reciproca
- Formare il personale perché sappia cosa il cliente in target cerca e cosa desidera, affinchè sia informato sui percorsi, sui servizi dedicati

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

COMUNICAZIONE MIRATA

Parola d’ordine *coerenza* del messaggio

on line , off line , on site.

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

ON LINE

SITO WEB

Diventando parte di Valle Savio Bike Hub, in cui si comunica una ospitalità specifica anche per il cicloturista, è fondamentale che sul singolo sito della struttura ci sia una presenza ed una corrispondenza dell’attenzione al cicloturista.

Ciò può avvenire con una foto a tema, con l’inserimento di percorsi, con un’offerta che riporti un nome legato alla bicicletta, con l’inserimento dei servizi specifici che si offrono legati all’ospite ciclista

SOCIAL

approfondimento a seguire con Laura Zampetti

Seguendo i preziosi consigli di Laura sarà più facile capire come comunicare con i social, sia in chiave turistica, enogastronomica, leisure inserendo anche post ed un linguaggio dedicato all’esperienza bike

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

OFF LINE

La comunicazione off line passa non solo dalle riviste cartacee che possono raccontare il territorio sia da un punto di vista turistico che cicloturistico, ma dai materiali che si trova all’interno delle vostre strutture.

Valle Savio Bike Hub fornirà una serie di materiali stampabili che potrete utilizzare per i vostri ospiti, sia per quanto riguarda i percorsi , sia per quanto riguarda le norme di comportamento e di sicurezza, sia i moduli che potrete utilizzare per la prenotazione delle bici a noleggio.

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

ON SITE

La comunicazione ON SITE è ciò che la struttura ricettiva ed il personale comunicano.

La struttura ricettiva potrà evidenziare i materiali e la segnaletica, come BIKE ROOM per chi l’avrà , RICARICA E-BIKE, o un semplice VADEMECUM per gli ospiti cicloturisti.

Il personale dovrà essere formato e istruito sul prodotto bike, sia perché diventi una proposta in più quando nasce il primo contatto con l’ospite, via mail telefono o on line, per un soggiorno prolungato, sia per un’accoglienza ospitale e dedicata quando l’ospite è in struttura, con la conoscenza delle esigenze ma anche delle possibilità di percorsi e di attività che si possono svolgere.

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

ON SITE

Comunicazione intesa come azione da parte dei collaboratori interni alla struttura:

- Conoscenza dei percorsi vicini alla propria struttura e se possibile provarli in bicicletta (il racconto, la condivisione ed i consigli all'ospite saranno completamente ottimizzati e personalizzati in tal modo)
- Conoscere a chi rivolgersi per noleggio , assistenza, guida
- Predisporre delle offerte bike per interessare l'ospite in target
- Benvenuto dedicato all'ospite ciclista quando arriva in struttura, mostrando e raccontando i servizi specifici

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

ON SITE

- Coordinare le richieste dell’ospite , dal noleggio , all’assistenza alla prenotazione di visite in luoghi specifici
- Ascoltare le esigenze dell’ospite e cercare di incontrare le richieste ed aspettative

LA COMUNICAZIONE ON LINE E OFF LINE

SILVIA LIVONI COLOMBO

PR & Marketing Territoriale

- silvialico@me.com
- +39 347 2482288

/