VALLE DEL SAVIO BIKE HUB

SPERIMENTAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI PER IL TURISMO SOSTENIBILE

finanziato dalla Legge regionale n. 14/2014

RegioneEmilia-Romagna

UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO

Laura Zampetti

SOCIAL MEDIA MANAGER E TRAVEL BLOGGER

C’era una volta una bancaria…

LA MIA FORMAZIONE

- CORSO AGENZIA DI MARKETING *OMNIA WEB*
- CORSO DI VERONICA GENTILI
- CORSI SEO
- CORSO *SPAZIO LABÒ FOTOGRAFIA*
- MASTER *FOTOGRAFIA DI RITRATTO* DI MATTIA ZOPPELLARO

LA SVOLTA

LA SVOLTA

- HO APERTO LA MIA PAGINA INSTAGRAM: ***I WEEKENDIERI***
- UNO SPAZIO DEDICATO AI VIAGGI CHE È POSSIBILE FARE NELL'ARCO DI UN WEEKEND IN ITALIA ED IN EUROPA

MISSIONE COMPIUTA

- AD UN ANNO DALLA CREAZIONE DELLA PAGINA, VISTO IL SUO CRESCENTE SUCCESSO, HO APERTO **IL MIO BLOG DI VIAGGI** www.weekendieri.com
- AD OGGI LA PAGINA, CHE È IN CONTINUA ESPANSIONE, CONTA **PIÙ DI 55.000 FOLLOWERS**

OBIETTIVO:

- **CREARE UNA COMMUNITY** FORMATA DA PERSONE CHE CONDIVIDESSERO CON ME QUESTA PASSIONE E CHE PARTECIPASSERO ATTIVAMENTE ALLA VITA DELLA PAGINA CON COMMENTI, CONSIGLI, CONDIVISIONI E - PERCHÈ NO - DISCUSSIONI NEL RISPETTO DELLE OPINIONI ALTRUI

NEL 2020 HO TRASFORMATO LA PASSIONE IN UN BUSINESS

- HO APERTO PARTITA IVA
- HO INIZIATO COLLABORAZIONI DA TRAVEL INFLUENCER
- HO COMINCIATO AD ORGANIZZARE VIAGGI DI GRUPPO PER LA COMMUNITY

TUTTO QUESTO È STATO POSSIBILE SOLTANTO GRAZIE A LORO:

- **I SOCIAL NETWORK**

OGGI PARLEREMO DI…

- COME SFRUTTARE AL MEGLIO LE PIATTAFORME SOCIAL PER RAGGIUNGERE IL SUCCESSO CON LA PROPRIA ATTIVITÀ NEL SETTORE TURISTICO

QUALI SONO LE POTENZIALITÀ DEL WEB E DEI SOCIAL NETWORK?

- NEL 2020 3,5 MILIARDI DI UTENTI ERANO ATTIVI SUI SOCIAL
- 4,4 MILIARDI DI PERSONE AVEVANO ACCESSO AD UNA CONNESSIONE INTERNET

PER QUESTO MOTIVO…

- **TUTTE LE PIÙ GRANDI AZIENDE ED I MAGGIORI BRAND A LIVELLO MONDIALE** CONCENTRANO I PROPRI SFORZI - INTELLETTUALI ED ECONOMICI - SULLA COMUNICAZIONE SUL WEB ED IN PARTICOLAR MODO SUI SOCIAL
- MAI NELLA STORIA DELL'UMANITÀ UN CANALE DI COMUNICAZIONE HA DATO ACCESSO AD UNA PLATEA TANTO AMPIA!

VANTAGGI:

- 1) **UTENZA DI RIFERIMENTO PRESSOCHÉ INFINITA**
- 2) POSSIBILITÀ DI **ARRIVARE A UN PUBBLICO IN TARGET**

3 TIPOLOGIE DI SOCIAL NETWORK

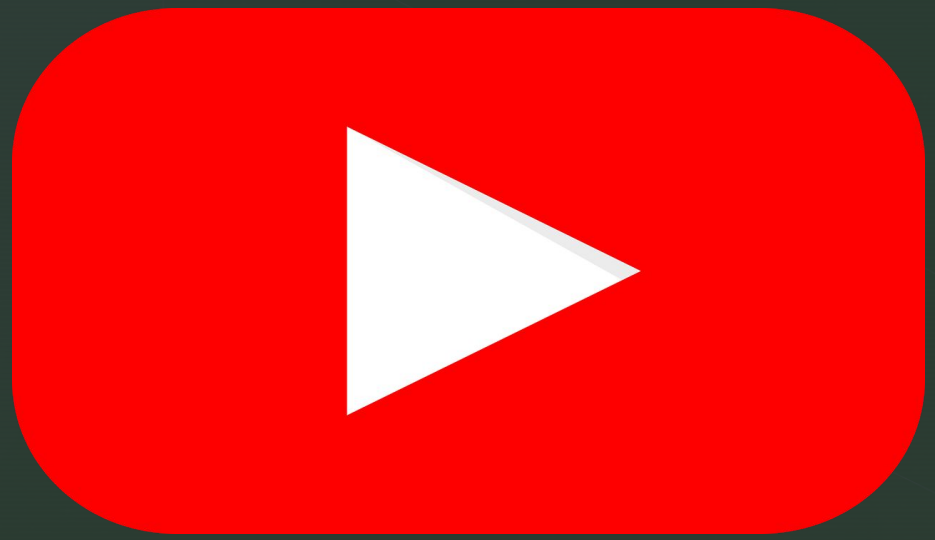
- 1) **SOCIAL NETWORK TEMATICI**
- 2) **SOCIAL NETWORK GENERALISTI**
- 3) **SOCIAL NETWORK FUNZIONALI**

SOCIAL NETWORK TEMATICI

LinkedIn

SOCIAL NETWORK GENERALISTI

SOCIAL NETWORK FUNZIONALI



STRATEGIA

PER AVERE SUCCESSO BISOGNA ATTUARE UNA STRATEGIA

- IN PRIMO LUOGO, **ASCOLTANDO E LEGGENDO COSA "DICE LA RETE"** RIGUARDO AL SETTORE TURISTICO
- **ANALIZZATE I VOSTRI COMPETITOR**: COSA POSTANO? QUALI SONO LE LORO STRATEGIE CHE FUNZIONANO MEGLIO? QUALI SONO I LORO "TRUCCHI"?… **STUDIATELI!**

OBIETTIVI

PIANO EDITORIALE

ĆALENDARIO EDITORIALE

FANBASE

FIDUCIA

3 SOCIAL - 3 DIVERSE COMUNICAZIONI

CASE STUDY FACEBOOK - “*I WEEKENDIERI*”

- **NELLA MIA COMMUNITY MI RIVOLGO AD UN’UTENZA ABBASTANZA GIOVANE, PER CUI IN UNO DEI MIEI ULTIMI POST PER PUBBLICIZZARE UN VIAGGIO IN SARDEGNA MI SONO ESPRESSA COSÌ:**

CASE STUDY FB "*I WEEKENDIERI*"

Ciao weekendieri,

avete le ferie a settembre e non potete andare in viaggio prima?

No problem, ci penso io! Ho pensato ad un viaggio di gruppo fantastico proprio per voi.

Dove? Ve lo dico subito…

Esiste un posto in cui spiagge paradisiache, mare cristallino, natura incontaminata ed antiche tradizioni convivono con un equilibrio perfetto da millenni.

E se pensate che stia parlando di qualche isola dei Caraibi o di qualche sperduto arcipelago dell'Oceano Pacifico, siete sulla strada sbagliata.

Chi lo ha detto che bisogna andare dall'altra parte del mondo per immergersi in acque turchesi? Il paradiso è qui e si chiama Sardegna: la meta del nostro viaggio di gruppo di settembre!

CASE STUDY FB *"I WEEKENDIERI"*: CARATTERISTICHE DEL POST

- **UTILIZZO DEL "TU"**. SE MI FOSSI RIVOLTA AD UN PUBBLICO PIÙ ADULTO AVREI DATO DEL "LEI"
- TUTTO IL POST È GIOCATO SUL **PARALLELISMO SARDEGNA / CARAIBI**: IL MIO TARGET, NON PUÒ GENERALMENTE PERMETTERSI DI ANDARE AI CARAIBI PER RAGIONI ECONOMICHE E DI TEMPO
- VACANZA AL MARE DA SOGNO? **LA SARDEGNA È LA SOLUZIONE IDEALE PER IL MIO TARGET**

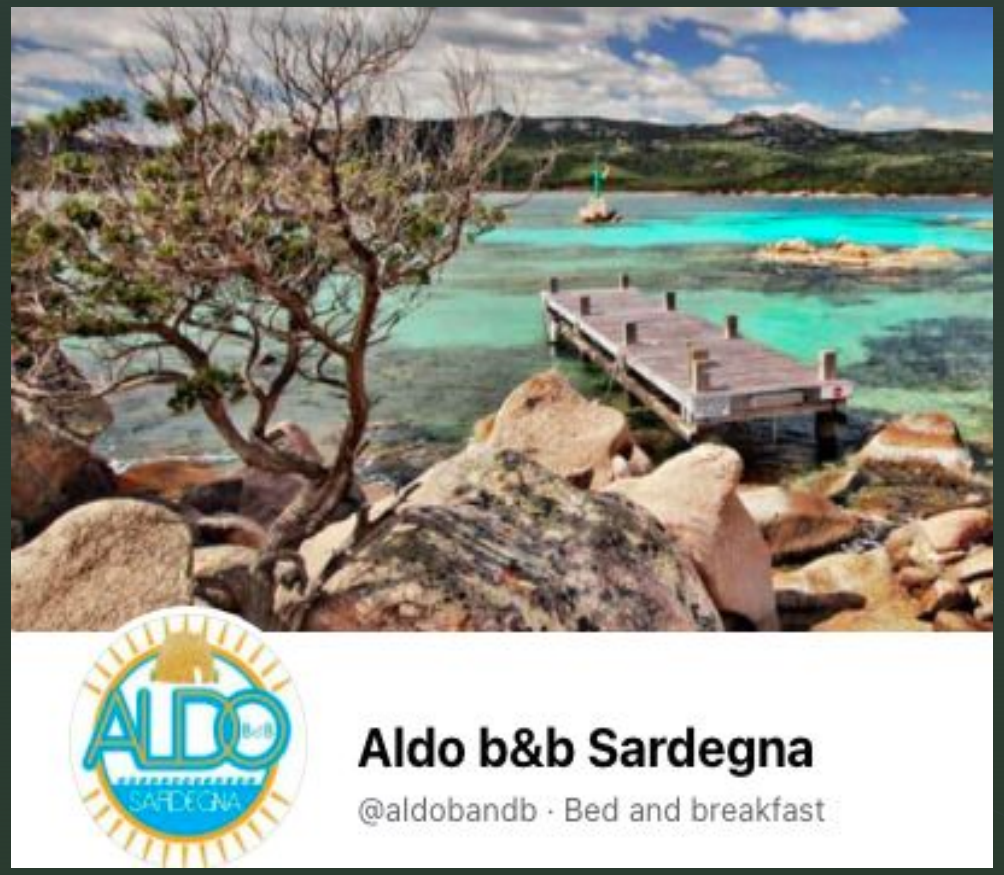
CASE STUDY INSTAGRAM "*I WEEKENDIERI*": POST SARDEGNA

- QUI IL DISCORSO CAMBIA: **LE IMMAGINI DIVENTANO L'ELEMENTO PRINCIPALE DEL POST**
- FARE IN MODO CHE GUARDANDO L'IMMAGINE IL MIO **FOLLOWER POSSA IMMEDESIMARSI, IMMAGINARSI IN QUELL'ESPERIENZA**… DEVE SENTIRE IL RUMORE DELLE ONDE NELLE SUE ORECCHIE ED I RAGGI DEL SOLE SULLA SUA PELLE!
- CORREDARE CON UNA **BREVE DIDASCALIA SOTTO FORMA DI CALL TO ACTION**
- **UTILIZZARE I GIUSTI HASHTAG**

CASE STUDY TIKTOK "*I WEEKENDIERI*": POST SARDEGNA

- DOPO POST TESTUALE E POST VISIVO, SIAMO DI FRONTE **AL POST VIDEO**
- **LUNGHEZZA MASSIMA 60 SECONDI**
- **TARGET MOLTO GIOVANE**
- CI RIVOLGEREMO, AD ESEMPIO, A RAGAZZI CHE HANNO FATTO LA MATURITÀ. **COSA VOGLIONO? DIVERTIMENTO!**
- MONTEREMO UNA **CLIP CON SPIAGGE DA SOGNO E LOCALI NOTTURNI** PER ATTIRARLI

CASE STUDY *“ALDO B&B SARDEGNA”*



GRAZIE A TUTTI!

Laura Zampetti

info@laurazampetti.it
www.laurazampetti.it
www.weekendieri.com

IG: @i_weekendieri
FB: Weekendieri
TikTok: I Weekendieri